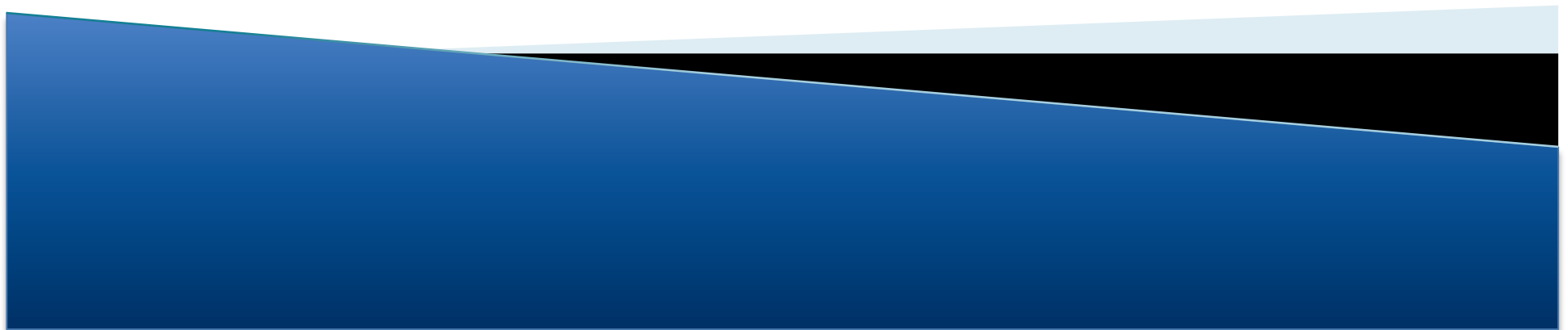


# Strumenti e Strategie della Comunicazione d'Impresa

Lezione 7: la comunicazione digitale  
Stella Romagnoli



# La lezione

- ▶ La comunicazione digitale
  - Cosa si intende per comunicazione digitale
  - Le forme della comunicazione digitale
  - La creazione di un sito (caso FreeMove)
  - Il caso del lancio Apple

# La comunicazione digitale

- ▶ Può essere intesa come un **complesso di metodi e attività di progettazione, produzione, riproduzione, trasmissione, ricezione, elaborazione e archiviazione di contenuti**, alla cui base vi è **l'utilizzo di infrastrutture e applicazioni tecnologiche di tipo digitale**



# Il digitale e l'interattività

- ▶ Con il digitale cambia l'architettura relazionale sottostante ai flussi di comunicazione
- ▶ Diventa sempre più **reticolare**: non più la logica sequenziale “emittente–ricevente–(eventuale) feedback”

L'**interattività** appare l'essenza stessa della comunicazione digitale

L'**interazione** si può realizzare secondo 2 modalità:

- **Interpersonale**: one-to-one, many-to-many
- **Iperestuale** (with the medium): l'utente agisce con l'interfaccia, sceglie e crea i contenuti

# La multimedialità

- ▶ Il contenuto della comunicazione digitale è **multimediale**: testo, voce, immagini, filmati, suoni, algoritmi
  - la diffusione della **banda larga** (e il suo potenziamento: es. 20 mega) aumentano continuamente le possibilità del mezzo
- ▶ **Multimedialità e interattività** determinano la **dinamicità** peculiare del contenuto digitale
- ▶ Una delle fondamentali caratteristiche innovative della comunicazione digitale è nella **convergenza tra tutte le modalità di comunicazione**

# Le forme della comunicazione digitale

- ▶ **Internet:**
  - Sito web
  - Portali
  - Motori di ricerca
  - Il Web 2.0:
    - Social networking
    - User generated content
    - blog
- ▶ e.advertising
- ▶ e.commerce
- ▶ DEM: Direct mailing

# Il sito web

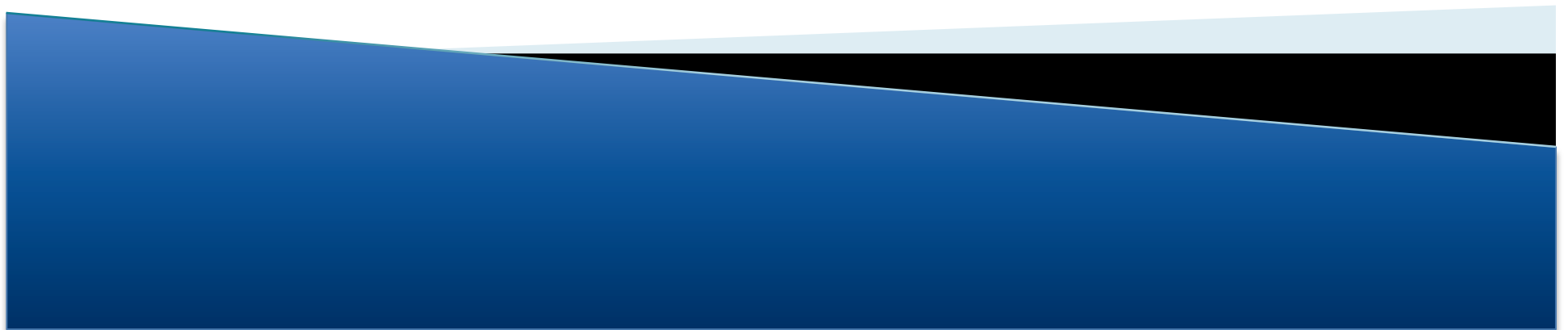
- ▶ Il **sito web** è il contesto di comunicazione virtuale più complesso e diffuso. A seconda del suo ruolo distinguiamo:
  - **Livello di core business**: il sito è essenziale per l'attività d'impresa (marketing digitale);
  - **Livello strategico**: viene sviluppato un progetto di business nel mercato virtuale parallelamente all'attività tradizionale;
  - **Livello tattico**: il canale digitale rafforza solo il communication mix tradizionale, e il ricorso all'interattività risulta minimo.

# Il sito web

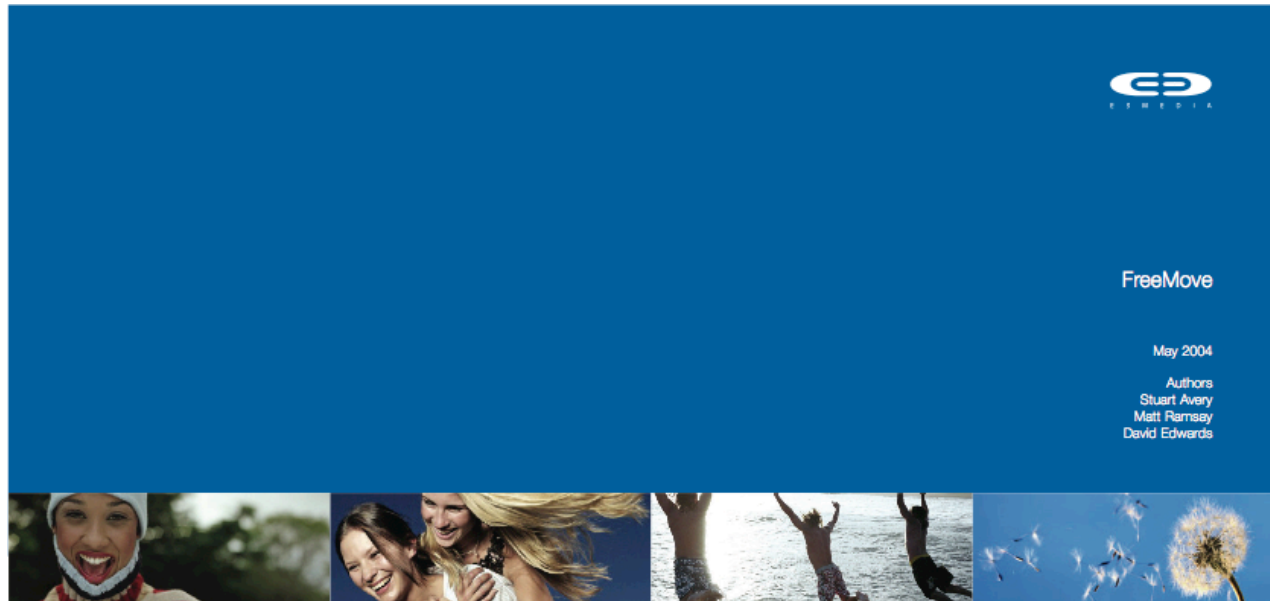
- ▶ Il **sito web**, come abbiamo visto, da una vetrina statica in formato digitale sta diventando sempre di più uno strumento di comunicazione strategico per
  - La comunicazione Istituzionale
  - Economico-finanziaria
  - Di marketing
  - e Organizzativa
- ▶ ma anche per rafforzare la strategia di Customer Relationship Management
- ▶ ed attuare il commercio elettronico

# La progettazione di un sito web

Il caso FreeMove



# La proposta per la creazione del sito



# Le proposte per l'home page



# I portali

- ▶ **portali orizzontali:** o “generalisti”



- ▶ **portali verticali:** specializzazione di contenuti e servizi:
  - Sport
  - Moda
  - Shopping

STYLE.IT oggi è offerto da MOSCHINO VANITY FAIR 6 MESI a soli 15 EURO.



LA PRIMA PAGINA. UN'OFFERTA DA PRIMA PAGINA.

Martedì, 19 Febbraio '08

CERCA

SUL SITO

su Live Search

FAI DI STYLE LA TUA HOME

REGISTRATI

STYLE.IT

VANITY FAIR



- bellezza
- lifestyle
- community
- moda
- sex e psiche
- shopping on line
- people e show
- oroscopo
- video e audio
- dieta e fitness
- cucina
- photogallery

QUICK LINKS

- sfilate AI 08/09
- sfilate PE 08
- accessori
- abbigliamento
- beauty
- sexo & Co.
- spy flash
- si e no
- forum
- concorsti: new
- VOGUE
- VANITY FAIR
- GLAMOUR

# 1° HAPPY BIRTHSTYLE!

STYLE.IT COMPIE UN ANNO E VUOLE FESTEGGIARE CON TE!

PARTECIPA AL CONCORSO. POTRESTI VINCERE UN PREMIO DAVVERO SPECIALE.



STYLE



Internet

# Direct email marketing (DEM)

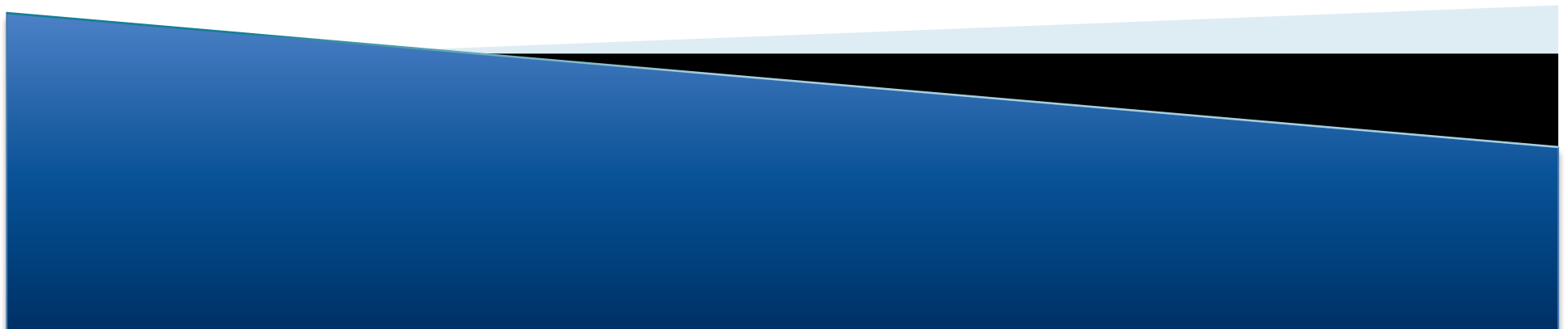
- ▶ Grazie alla possibilità di interagire con il pubblico, è possibile per le imprese ottenere il consenso all'invio di email e SMS a clienti attuali e potenziali



Si apre un canale di comunicazione che può anche diventare virale.

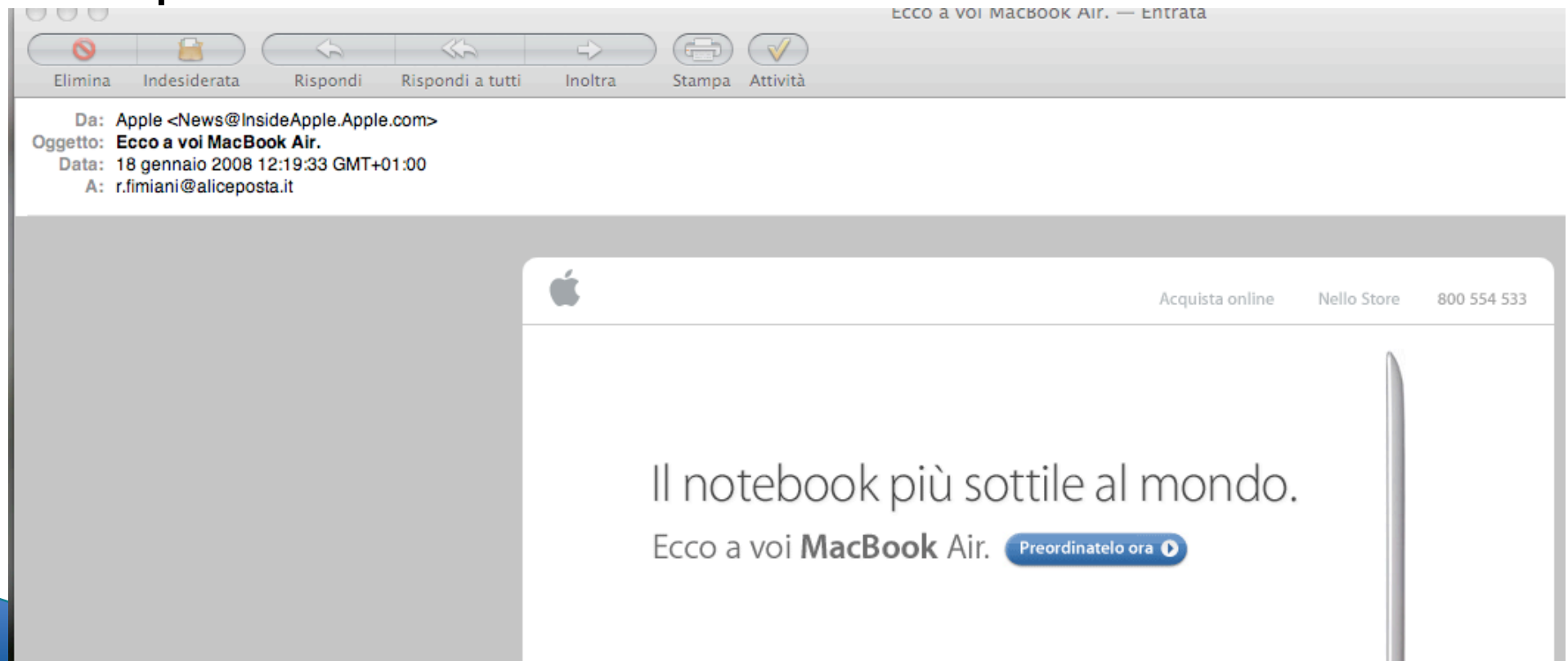
# Utilizzare gli strumenti della comunicazione digitale in modo integrato

Il lancio di Mac Book Air  
di Apple



# Direct mailing

- ▶ L'invio di mail ai già clienti Apple promuove il prodotto e rimanda al sito



# Il notebook più sottile al mondo. **MacBook Air.**



Guardate lo spot ▶



Seguite il tour guidato ▶



# MacBook Air

## MacBook Air

A guided tour.

Guardatelo.

Scaricatelo.

Piccolo

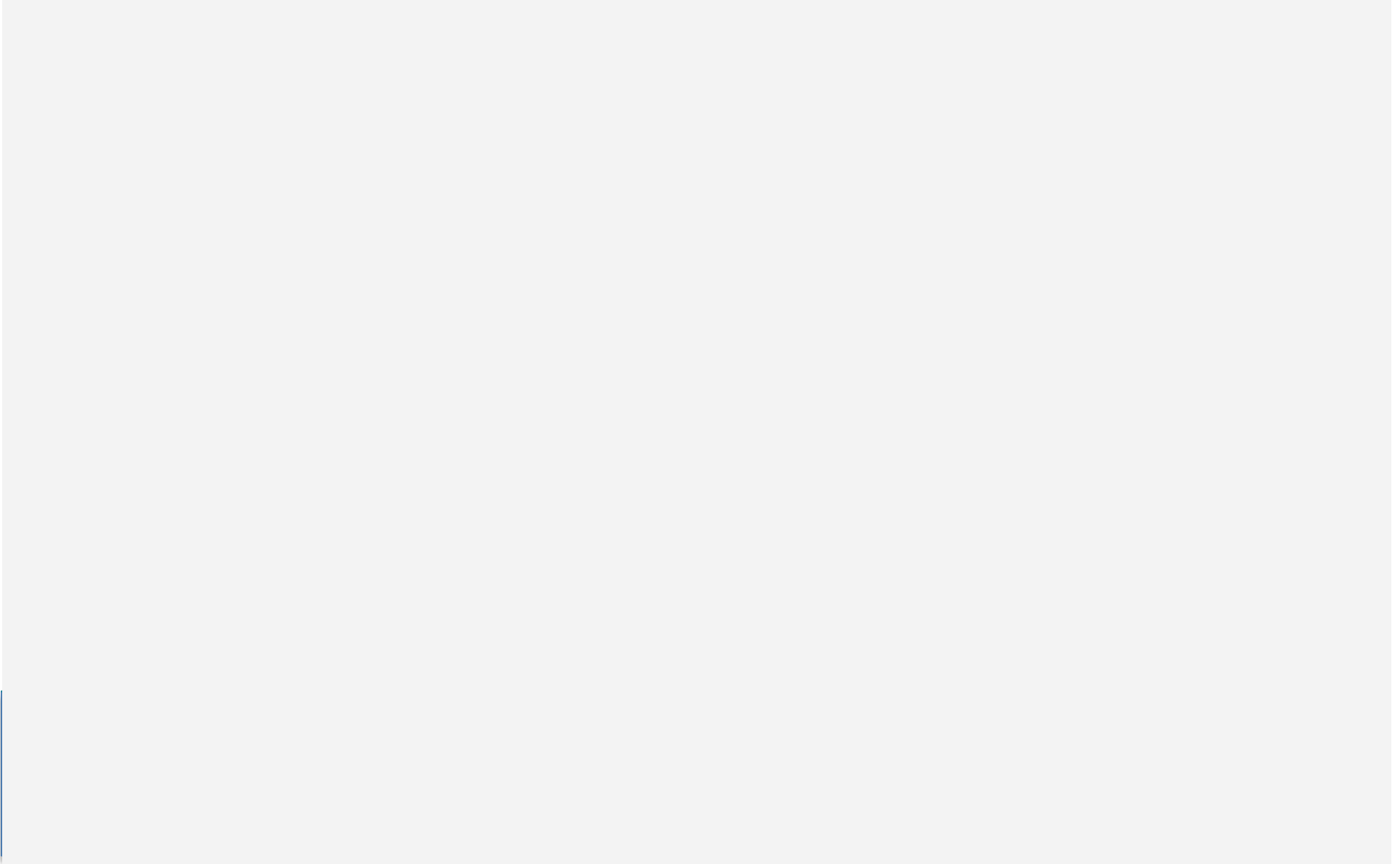
Medio

Grande

iPod (84MB)

Grande (155MB)

# La demo



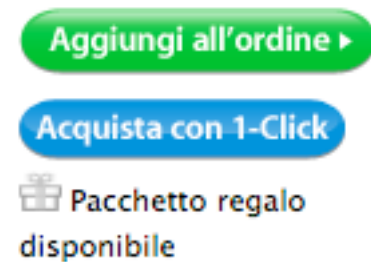
# MacBook Air

## Piccoli grandi dettagli.



# L'e-commerce

- ▶ Dopo aver visionato il prodotto, si può accedere direttamente nell'area di e-commerce: lo “**store**”
- ▶ Nell'area “store” si può configurare il prodotto personalizzandolo
- ▶ E acquistarlo con 2 modalità:
  - In modo tradizionale con carta di credito
  - O in modalità “1-click” (che aiuta l'acquisto di impulso)



Apple Store  
800 554 533  
Cerca

 MacBook A partire da Eur 1.049,00	 MacBook Air A partire da Eur 1.699,00	 MacBook Pro A partire da Eur 1.899,00	 Mac mini A partire da Eur 599,00	 iMac A partire da Eur 1.199,00	 Mac Pro A partire da Eur 2.499,00
--	--	--	---	---------------------------------------	--

### Scegliete il vostro MacBook Air.

**13": 1,6GHz**

Processore Intel Core 2 Duo  
2GB di memoria  
Disco rigido PATA da 80GB a 4200 giri/min<sup>1</sup>  
Wi-Fi 802.11n<sup>2</sup> e Bluetooth 2.1+EDR integrati

Disponibilità: 1 - 2 settimane  
Consegna gratuita

**Eur 1.699,00**  
(Eur 1.415,83 IVA escl.)

Seleziona

**13": 1,8GHz**

Processore Intel Core 2 Duo  
2GB di memoria  
Disco a stato solido da 64GB<sup>1</sup>  
Wi-Fi 802.11n<sup>2</sup> e Bluetooth 2.1+EDR integrati

Disponibilità: 1 - 2 settimane  
Consegna gratuita

**Eur 2.868,00**  
(Eur 2.390,00 IVA escl.)

Seleziona



Aricchite il vostro Mac Risparmiate 30% su una nuova stampante Gli studenti possono risparmiare



Grazie per l'attenzione

