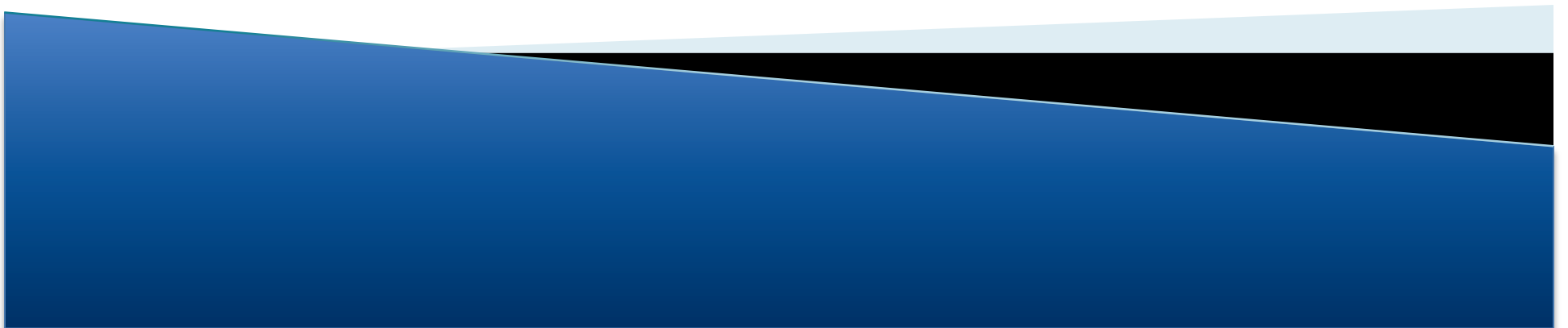


# Strumenti e Strategie della Comunicazione d'impresa

Lezione 20: la Comunicazione Finanziaria  
Stella Romagnoli



# La comunicazione finanziaria

- ▶ Definizione
- ▶ Investor Relations
- ▶ Bisogni informativi della comunicazione finanziaria
- ▶ La comunicazione finanziaria volontaria
- ▶ Gli strumenti della comunicazione finanziaria
- ▶ Piano di comunicazione finanziaria

# La comunicazione economico-finanziaria

- ▶ **Si interessa dell'informazione relativa all'andamento economico, finanziario e patrimoniale**
- ▶ La natura di queste informazioni coinvolge diversi **pubblici, interni ed esterni**: azionisti, creditori, clienti, il fisco, la comunità finanziaria
- ▶ Oltre agli obblighi di legge, la velocità di movimentazione dei flussi finanziari e la ricerca di efficienza nel funzionamento dei mercati mobiliari hanno fatto **umentare la frequenza e l'ampiezza della comunicazione finanziaria**

# Investor Relations

- ▶ Le aziende quotate in Borsa hanno solitamente una **funzione interna** (nell'area Finanza o in staff all'alta direzione) di **Investor Relation**: un gruppo di risorse specializzate nel rapporto con gli investitori e con tutti gli attori del mercato finanziario:
  - Analisti e gestori di portafoglio
  - Giornalisti specializzati
  - Azionisti
  - e tutti soggetti interessati all'andamento della quotazione del titolo

# Investor Relations

- ▶ In questa funzione coesistono **competenze finanziarie e gestionali** e **competenze di marketing e relazionali**
- ▶ La capacità di **produrre informazioni rilevanti** (in grado di influenzare positivamente il target) è sempre più un **fattore critico di successo**

# I bisogni informativi

- ▶ I principali bisogni informativi di natura economico-finanziaria sono riconducibili a:
  - Bisogni di natura legislativa:
    - Derivanti dagli **obblighi di legge** e soddisfatti dall'informativa societaria obbligatoria
  - Bisogni di natura esterna:
    - Che derivano dalle **esigenze di informazione degli interlocutori di mercato** (analisti, gestori, risparmiatori)
  - Bisogni di natura interna:
    - Di carattere aziendale, che inducono l'impresa a trasmettere **dati premianti per la sua attività** e che si desidera far conoscere a tutti gli *stakeholders* interessati

# Livelli di comunicazione econ-finanziaria


- ▶ Si possono distinguere 2 livelli di comunicazione economico-finanziaria:
  - **Livello di base:**
    - Risponde ai bisogni legislativi e regolamentari. E' obbligatoria e necessaria per operare correttamente e in modo trasparente sui mercati di riferimento (es. bilancio d'esercizio)
  - **Livello di comunicazione volontaria o integrativa:**
    - Soddisfa il continuo e sempre più raffinato **bisogno informativo** che i vari *stakeholders* aziendali chiedono all'impresa per **poter valutare le sue capacità** ( competitive, industriali, manageriali, economico-finanziarie, ecc.)

# La comunicazione finanziaria volontaria

- ▶ Questo livello di comunicazione si sta sviluppando in modo esponenziale negli ultimi anni
- ▶ L'immagine di un'azienda è importante anche (e sempre di più) nei riguardi dei “**clienti finanziari**”



Analisti e investitori sono un **target** da servire



Si configura sempre più un vero e proprio **marketing finanziario** (il prodotto è il titolo e il target sono gli analisti e gli investitori)

# Esigenze informative degli stakeholders


- ▶ **Gli elementi che contribuiscono sempre più a qualificare le esigenze informative sulla situazione economico-finanziaria e patrimoniale dell'impresa sono:**
  - **La dimensione, l'importanza e l'efficienza dei mercati finanziari**
  - **Il grado di apertura dei modelli di proprietà delle imprese**
  - **I fattori legislativi, le norme e le consuetudini**
  - **Il livello di diffusione del capitale di rischio**
  - **La presenza più o meno ampia degli investitori istituzionali**


# Strumenti della comunicazione finanziaria

- ▶ Bilancio
- ▶ Analyst meeting
- ▶ Road-show
- ▶ Presentazioni, pubblicitaria aziendale
- ▶ Comunicati stampa
- ▶ Web
- ▶ Advertising

# Il bilancio è sul web

[Home](#) [Aiuto](#) [Contattaci](#) [Cerca](#) [Mappa](#) [English](#)





L'ENERGIA CHE TI ASCOLTA. ENERGY IN TUNE WITH YOU.

[AZIENDA](#) [ATTIVITÀ](#) [CLIENTI](#) [DISTRIBUZIONE](#) [FORNITORI](#) [ENERGIAPER](#) [EneIMAGAZINE](#)

[Chi siamo](#) [Investor relations](#) [Sala stampa](#) [Sostenibilità](#) [Ricerca e sviluppo](#) [Lavora con noi](#)

Nome Utente

Password  
 **OK**

Modalità di accesso:  
**Normale** | [Sicura](#)

[Non sei registrato?](#)  
[Recupera i tuoi dati](#)

[Notizie e mercati](#)  
[Dati di bilancio](#)  
[Dati principali](#)  
[Bilancio navigabile](#)  
[Comparables Italiani](#)  
[Comparables stranieri](#)

[Azionariato](#)  
[IR policy](#)  
[Corporate governance](#)  
[Bilanci e documenti](#)  
[Consensus di mercato](#)

## Dati di bilancio

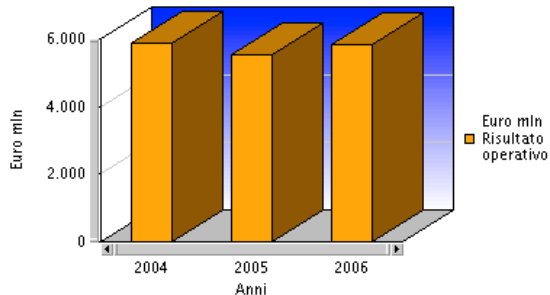
Sei in: [Home](#) > [Azienda](#) >

**Chart Type**

Select one or several with the

- Highlights
  - Ricavi
  - Margine operativo lordo
  - Risultato operativo**
  - Risultato netto del Gruppo
  - Capitale investito netto
  - Indebitamento finanziario
  - Patrimonio netto (inc)
  - Cash flow da attività
  - Investimenti in immobilizzazioni
  - Utile netto del Gruppo
  - Energia venduta da Enel
  - Energia trasportata e distribuita
  - Vendite di gas
  - Energia netta prodotta
  - Dipendenti alla fine dell'esercizio
  - Prezzo medio del gas
  - Cambio medio dollaro/euro
  - Euribor a sei mesi (mese)

### Highlights



Euro mln

Anni

Currently: No Sort. Clicking again will: Sort Descending

Row #	Line Item	Unit	2004	2005	2006
1	Risultato operativo	Euro mln	5.870	5.538	5.819

Stella Romagnoli

Strumenti e Strategie della Comunicazione d'Impresa 10

# Il sito web TI dedicato agli azionisti

ITA | ENG

text size: A A A | contrast: + ● |

**Stock Watch:** Telecom Italia S.p.A. - Ord.: -3,36 - € 1,323 - Resp.: -2,15 - € 1,047

TELECOM ITALIA

Club Servizi Vantaggi TI premia – 2° Edizione Iscriviti Modifica i Tuoi dati Contatti

Percorso di navigazione: Home > TI premia – 2° Edizione

**TI premia – 2° Edizione**

- TI premia – Regolamento
- Telefonini
- Telefoni
- Smart Card cartapiù La7
- Gadget Club
- Sport
- Maranello Experience
- Ducati
- Premi finali
- I vincitori

**LOGIN**

Username Password






Entra >  
Hai dimenticato la password?

ISCRIVITI

**TI premia – 2° Edizione**

È partita la seconda edizione del concorso TI premia, dedicato agli azionisti individuali Telecom Italia

► Ogni settimana, dal 17 dicembre 2007 al 28 settembre 2008, tutti gli iscritti al Club TI alw@ys ON di Telecom Italia con [profilo Premium](#) parteciperanno all'estrazione dei seguenti premi:

 <p><b>Telefonini TIM</b></p> <p>Scopri di più</p>	 <p><b>Telefoni Aladino Music Vision</b></p> <p>Scopri di più</p>
 <p><b>Smart Card Cartapiù La7</b></p> <p>Scopri di più</p>	 <p><b>Gadget del club TI alw@ys ON</b></p> <p>Scopri di più</p>
 <p><b>Ingressi per 2 persone per assistere ad un evento sportivo</b></p> <p>Scopri di più</p>	

# Meccanismi promozionali dedicati

**SCOPRI LE DUE SEZIONI SPECIALI. PUOI VINCERE...**

 "Una **Maranello Experience**, per una giornata a tutto gas!"  
[Scopri di più](#)

 "**Ducati – Gran Premio d'Italia Alice 2008**": un weekend di full immersion nel mondo Ducati  
[Scopri di più](#)

**INOLTRE, DUE PREMI FINALI**

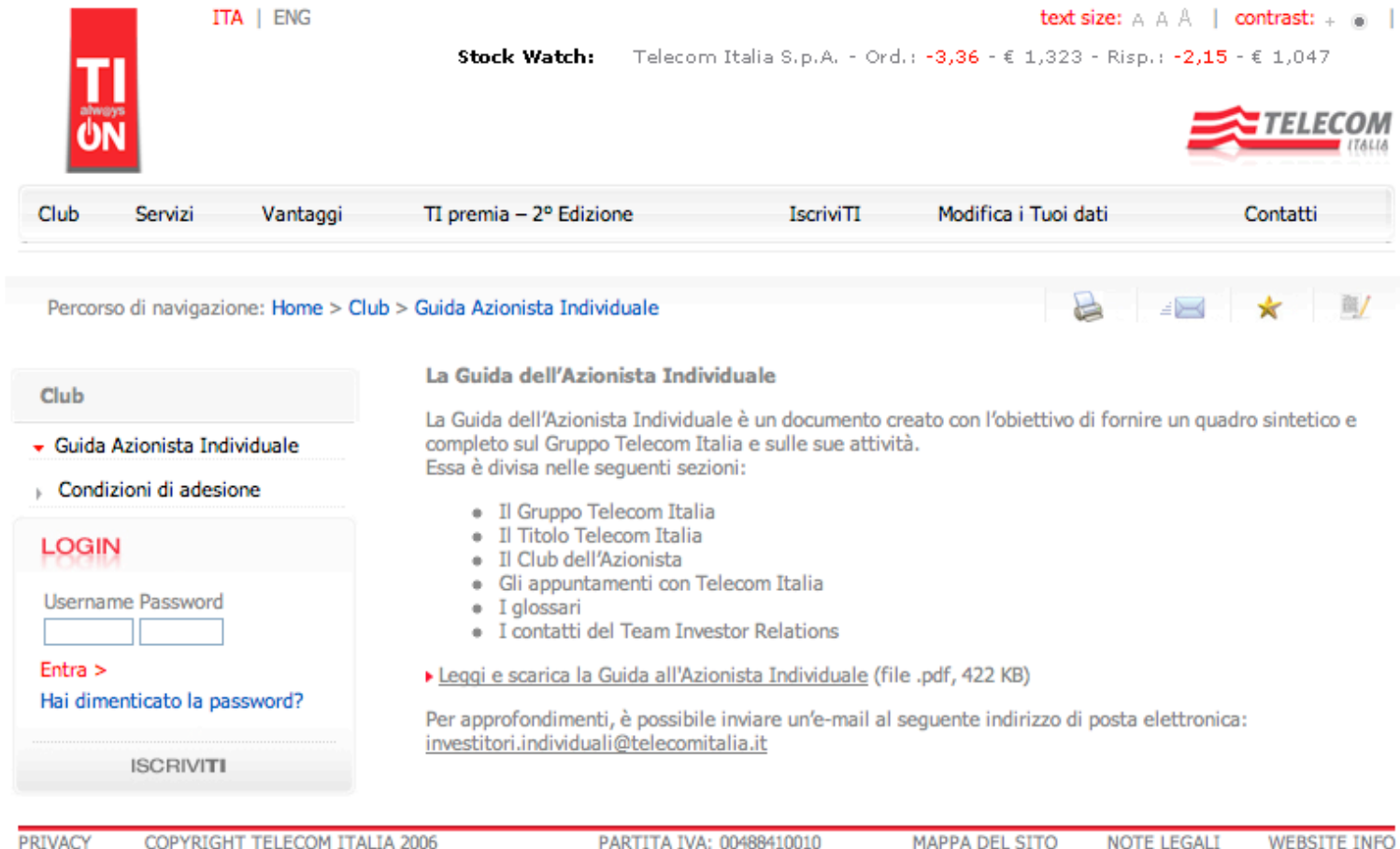
 **2 visite al backstage di uno Spot** di uno dei brand del Gruppo Telecom Italia!  
[Scopri di più](#)

**Partecipare è semplice:** basta iscriversi al profilo Premium (è necessario compilare il [form di iscrizione](#)) o essere già iscritti. Tutti gli azionisti iscritti potranno vincere uno dei premi messi in palio ogni settimana.

**Partecipa al concorso TI premia, per un anno ricco di premi esclusivi**

► Il regolamento completo è disponibile a questo [link](#).

# La guida dell'azionista



ITA | ENG text size: A A A | contrast: + ● |

**Stock Watch:** Telecom Italia S.p.A. - Ord.: -3,36 - € 1,323 - Resp.: -2,15 - € 1,047

**TELECOM ITALIA**

Club Servizi Vantaggi TI premia – 2° Edizione Iscriviti Modifica i Tuoi dati Contatti

Percorso di navigazione: [Home](#) > [Club](#) > [Guida Azionista Individuale](#)

**Club**

- ▼ Guida Azionista Individuale
  - Condizioni di adesione

**LOGIN**

Username Password

[Entra >](#)  
[Hai dimenticato la password?](#)

**ISCRIVITI**

**La Guida dell'Azionista Individuale**

La Guida dell'Azionista Individuale è un documento creato con l'obiettivo di fornire un quadro sintetico e completo sul Gruppo Telecom Italia e sulle sue attività. Essa è divisa nelle seguenti sezioni:

- Il Gruppo Telecom Italia
- Il Titolo Telecom Italia
- Il Club dell'Azionista
- Gli appuntamenti con Telecom Italia
- I glossari
- I contatti del Team Investor Relations

► [Leggi e scarica la Guida all'Azionista Individuale \(file .pdf, 422 KB\)](#)

Per approfondimenti, è possibile inviare un'e-mail al seguente indirizzo di posta elettronica:  
[investitori.individuali@telecomitalia.it](mailto:investitori.individuali@telecomitalia.it)

PRIVACY COPYRIGHT TELECOM ITALIA 2006 PARTITA IVA: 00488410010 MAPPA DEL SITO NOTE LEGALI WEBSITE INFO

# Il club dell'azionista (fidelizzazione)



ITA | ENG text size: A A A | contrast: + ● |

**Stock Watch:** Telecom Italia S.p.A. - Ord.: -3,36 - € 1,323 - Resp.: -2,15 - € 1,047

**TELECOM ITALIA**

Club Servizi Vantaggi TI premia – 2° Edizione **Iscriviti** Modifica i Tuoi dati Contatti

Percorso di navigazione: [Home](#) > [Vantaggi](#)

**Vantaggi**

Concorso

**LOGIN**

Username Password

[Entra >](#)  
[Hai dimenticato la password?](#)

**ISCRIVITI**

**Vantaggi**

Entrare a far parte del Club TI alw@ys ON Ti permette di beneficiare di una serie di vantaggi esclusivi:

- informazioni aggiornate in modo costante e tempestivo sui risultati economico finanziari e sulle ultime novità del Gruppo Telecom Italia
- un canale preferenziale e diretto di contatto e comunicazione con l'azienda
- servizi esclusivi per essere sempre in contatto con Telecom Italia

In più, riservate ai soli soci Azionisti, GRATIS a scelta, una ricarica TIM da 25 euro o un e-coupon omaggio Pago Rosso Alice del valore di 20 euro

PRIVACY COPYRIGHT TELECOM ITALIA 2006 PARTITA IVA: 00488410010 MAPPA DEL SITO NOTE LEGALI WEBSITE INFO

# Informazione tempestiva

ITA | ENG text size: A A A | contrast: + ● |

**Stock Watch:** Telecom Italia S.p.A. - Ord.: -3,36 - € 1,323 - Resp.: -2,15 - € 1,047

**TELECOM ITALIA**

Club Servizi Vantaggi TI premia – 2° Edizione **Iscriviti** Modifica i TuoI dati Contatti

Percorso di navigazione: [Home](#) > [Servizi](#) > [Report di Borsa settimanale](#)

**Servizi**

- ▶ TLC Box
- ▼ **Report di Borsa settimanale**
  - ▶ Archivio
- ▶ SMS alert
- ▶ Newsletter
- ▶ Zoom – Newsletter mensile
- ▶ Faxletter
- ▶ E-mail alert


**LOGIN**

Username Password

[Entra >](#)  
[Hai dimenticato la password?](#)

**ISCRIVITI**

**Report di Borsa settimanale**

 ▶ **Descrizione:** il Report di Borsa settimanale ha l'obiettivo di fornire un quadro aggiornato, sintetico ma esaustivo, dell'andamento di Borsa dei titoli Telecom Italia (ordinari e di risparmio) nell'ultima settimana e si propone come un utile strumento di facile consultazione per gli Azionisti di Telecom Italia, per supportare le loro valutazioni ed analisi attraverso dati puntuali.

▶ **Tempistica:** settimanale

▶ **Modalità di invio:** ogni venerdì sera, entro un'ora dalla chiusura della Borsa, è inviato via e-mail il link al report in PDF, aggiornato con l'andamento dell'ultima settimana

▶ **Contenuti:** il report presenta informazioni approfondite, quali dati, tabelle e grafici sugli andamenti registrati durante la settimana appena trascorsa relativi a:

- Titoli Telecom Italia (azioni ordinarie e di risparmio) rispetto al mercato borsistico italiano
- Titoli Telecom Italia (azioni ordinarie e di risparmio) rispetto al settore delle telecomunicazioni in Europa
- Settore delle telecomunicazioni in Europa rispetto agli altri settori
- Borse mondiali e relativi indici

▶ **Modalità di accesso:** [clicca qui](#) per scaricare l'ultimo report di Borsa disponibile.

I report delle settimane precedenti sono contenuti in archivio. [Clicca qui](#) o a sinistra, per scaricarli.

# Grazie per l'attenzione

Fonte: A.Pastore e M.Vernuccio, Impresa e Comunicazione, ed. Apogeo 2008

