

A. Manzoni & C.



Aprile 2021

LA PIATTAFORMA

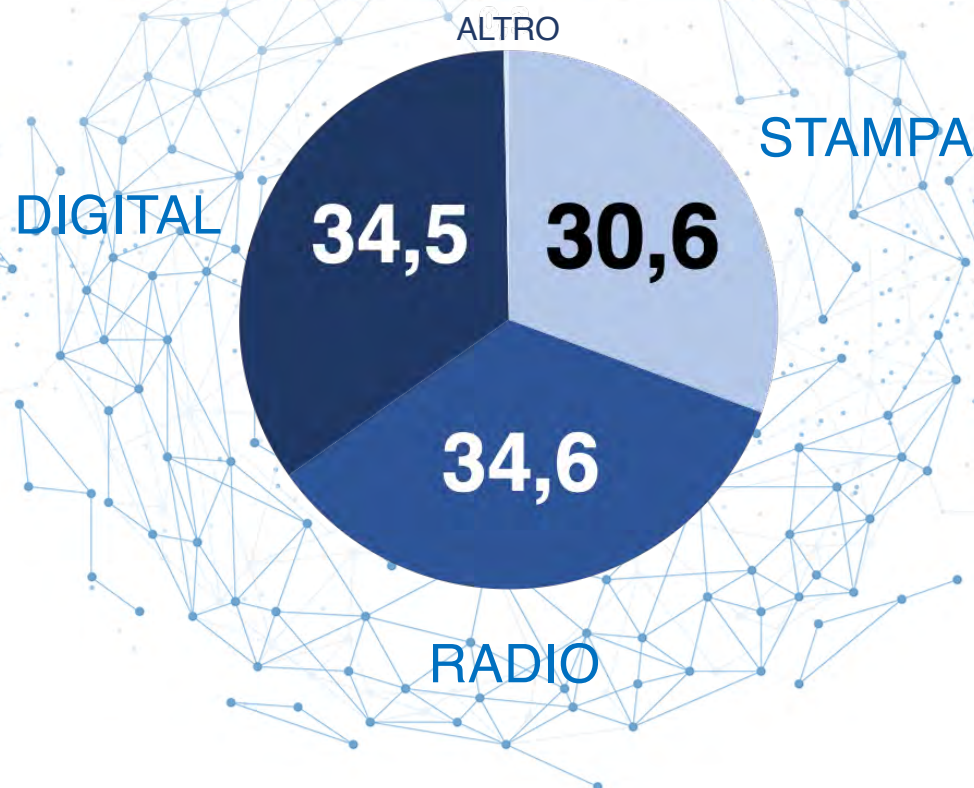


AMC: una vera piattaforma multimediale e multicanale



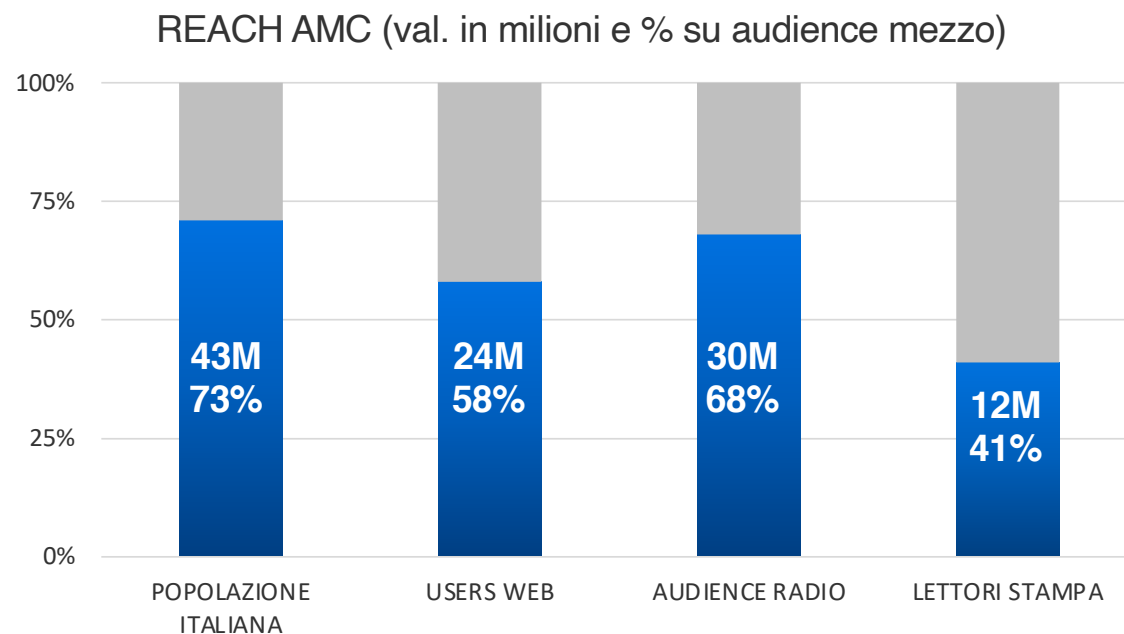
AMC: una vera piattaforma multimediale e multicanale

Composizione del fatturato



AMC: una vera piattaforma multimediale e multicanale

42,9 milioni di contatti netti a settimana:
una copertura senza eguali



LA LEADERSHIP

An abstract graphic on a dark blue background. It features several blue arrows of varying sizes and orientations, some pointing upwards and to the right. There are also blue lines forming loops and curves, and a cluster of small blue dots in the upper right quadrant. A bright white arrow points from the center towards the top right corner.

AMC DIGITAL

Leader nell'audience digitale

24

MIO
unique users
a settimana



AMC RADIO

Leader nelle audience radio



Fonte: Ter 2020.II, ascoltatori 7 gg.



AMC NEWS

Leader nel segmento su tutte le piattaforme





I MEDIA



AMC: una vera piattaforma multimediale e multicanale

Oltre
220
testate

News



Femminili



Economia e Finanza



Intrattenimento



Cultura



Green Ambiente Viaggi



Maschili



Salute e Scienza



Design



Motori



Meteo



Tecnologia e I.T.



Sport



Food



NEWS

la Repubblica

Direttore: Maurizio Molinari

Quotidiano leader per autorevolezza e audience complessiva. Profilo altamente qualificato in termini socioeconomici, professionali e culturali, età adulta-matura, equamente distribuito sulle 4 aree.



Copie 180k
Lettori 1.571k



UU 4M/giorno
PV 13.7M/giorno



3.9M



3.1M

LA STAMPA

Direttore: Massimo Giannini

Quotidiano storico ma con grande capacità di innovazione. Forte radicamento nel nord-ovest. Profilo qualificato, età adulta-matura.



Copie 118k
Lettori 960k



UU 1.4M/giorno
PV 3.8M/giorno



1.3M



1.1M

IL FOGLIO

Direttore: Claudio Cerasa

Quotidiano molto influente sulla scena politica e tra gli opinion leader. Originale e approfondito. Profilo altamente qualificato, età giovane-adulta.



Copie 25k
Lettori 130k*



169k



222K

NEWS



Direttore: Stefano Pacifici

Ed. italiana del quotidiano free press più diffuso al mondo. Distribuito a Milano, Roma e Torino in metropolitana. Lettorato fascia media, giovane-adulto.



Copie 122k*



UU 5k/mese
PV 7k/mese



28k



22K



GED NEWS NETWORK

10 quotidiani appartenenti al gruppo Gedi: Il Secolo XIX, Gazzetta di Mantova, Provincia Pavese, Mattino di Padova, Nuova Venezia, Tribuna di Treviso, Corriere delle Alpi, Il Piccolo, Messaggero Veneto, Sentinella del Canavese. Forte penetrazione nel territorio d'elezione.



Copie 153k
Lettori 1.2M lordi



UU 5.4M lordi/mese
PV 41.8M lordi/mese



1.4M



213k



14 quotidiani di editori terzi: Alto Adige, Adige, Arena, Giornale di Vicenza, Brescia Oggi, Tirreno, Nuova Ferrara, Gazzetta Modena, Gazzetta di Reggio, Libertà, Il Centro, Nuova Sardegna, Quotidiano del Sud, Città di Salerno. Forte penetrazione nel territorio d'elezione.



Copie 196k
Lettori 1.8M lordi



UU 9.4M lordi/mese
PV 58.4M lordi/mese



2.2M



252k

NEWS

L'Espresso

Direttore: Marco Damilano

1° newsmagazine italiano. Profilo maschile, maturo, molto qualificato per status e livello di istruzione.



Copie 210k



UU 383k/mese

Lettori 1.248k

PV 866k/mese



541k



556K

il venerdì

Direttore: Aligi Pontani

Il primo supplemento weekend di quotidiani. Audience equilibrata per sesso, 45+, classe sup. e media-sup.



Copie 244k



UU 540k/mese*

Lettori 989k

PV 740k/mese*



10k



4.4K

HUFFPOST

Direttore: Mattia Feltri

Edizione italiana dell'autorevole sito di news USA. Audience di elevato profilo socioculturale molto interessata alla politica



UU 773k/giorno

PV 1.2M/giorno



1.1M



585K

LaPresse

Agenzia nazionale di stampa.



UU 103k/mese

PV 1.150kM/mese



12k



8.7K

agi

Agenzia nazionale di stampa.



UU 2.2M/mese

PV 4.2k/mese



272k



217K

Break notizie

Magazine di informazione libera.



UU 209k/mese

PV 265k/mese



61k



1K

Fonti: Audipress 2020.III, ADS dic 2020-gen 2021, Audiweb TDA dic 2020, social media

* Fonte: Webtrekk



FEMMINILI

D

Direttore: Valeria Palermi

Supplemento settimanale femminile di Repubblica. Grafica e contenuti raffinati e altamente innovativi.

Profilo prevalentemente femminile alto-spendente, età centrali, urbano, impegnato professionalmente.

Tratta attualità, moda, bellezza, arredo, food.



Copie 197k
Lettori 473k



UU 504k/sett
PV 1M/sett



576k



95k

al femminile

Brand di informazione digitale tra i più noti e consultati dalle donne italiane, una vera community da 20 anni.

60% users <44 anni.

Amplissima audience social altamente interattiva.

Tratta bellezza, moda, parenting, food.



UU 6.9M/mese
PV 34M/mese



733k



53k



142k



10k views/mese

MODA=BEAUTY

Direttore: Simona Movilia

Content hub a tema di moda e bellezza: si compone di una sezione online verticale condivisa da Repubblica.it, Lastampa.it e GNN + 8 album allegati a Repubblica su moda, accessori, orologi, gioielli, bellezza.

Lanciato il 22 marzo 2021.



UU 110k/giorno*
PV 160k/giorno*

8 album allegati a Repubblica:



Copie 180k
Lettori 1.571k

FEMMINILI

CLIOMAKEUP

Tutte le notizie e le novità su trucco, bellezza e makeup. Audience giovane.



UU 514k/sett
PV 1.5M/sett



2.6M



180k

deabyday TUTTE LE DONNE CHE SÌ

Portale dedicato a temi femminili di moda, bellezza, ageing, food, attualità, gossip.



UU 1.2M/sett
PV 2.4M sett



31k

UXGALLERY IL PORTALE DEL LUSO

La prima testata web italiana dedicata al mondo del lusso.



UU 80k/mese**
PV 350k/mese**



11k



1k

SOLUZIONIBIO PER IL TUO BENESSERE NATURALE

Una guida al benessere biologico.



UU 66k/mese
PV 87k/mese



235k

TUTTA SBAGLIATA

Blog della Pina di Radio DeeJay.



UU 3k/mese
PV 7k/mese



508k



10k

Stile

Magazine di lifestyle a 360 gradi.



UU 400k/mese*
PV 535k/mese*



11k



1.3k

Fonti: Audipress 2020.III, ADS dic 2020- gen 2021, Audiweb TDA dic 2020, social media

* Fonte: Webtrekk

** Fonte DFP



INTRATTENIMENTO



Direttore artistico: Linus

1° network privato nato in Italia, è la personalità più distintiva del panorama radiofonico e un love brand capace di dettare le tendenze. Ai suoi microfoni i fuoriclasse del mondo dello spettacolo. Profilo lievemente più maschile, 25-54.



Ascoltatori GMI 5M



UU 719k/sett
PV 2.8M/sett



2.2M



2.2M



968k



Direttore artistico: Antonio Vandoni

È la prima e unica radio privata a trasmettere esclusivamente musica italiana, per cui rappresenta un vero punto di riferimento. Audience prevalentemente femminile, giovane-adulta (18-54).



Ascoltatori GMI 5M



UU 133k/sett
PV 308k/sett



2.5M



700k



628k



Direttore artistico: Linus

Musica di qualità e informazione credibile e puntuale restano le costanti che la nuova linea editoriale di Linus ha valorizzato con l'inserimento di nuovi prestigiosi collaboratori. Profilo adulto (35+) con prevalenza di circa 2/3 uomini.



Ascoltatori GMI 1.6M



UU 69k/sett
PV 293k/sett



409k



45k



64k

INTRATTENIMENTO



Direttore artistico: Albertino

La prima rhythmic radio italiana anticipa, intercetta e lancia trend musicali e social attraverso una selezione musicale contemporanea e di sapore internazionale, con una spiccata identità. Profilo giovane adulto (50% < 35 anni), per due terzi maschile.



Ascoltatori GMI 1.7M



UU 31k/sett
PV 146k/sett



701k



25k



143k



CNR unisce la forza dell'informazione alla capillarità della penetrazione sul territorio nazionale: è una syndication di 40 grandi emittenti locali, fortemente radicate nel territorio, ciascuna con una propria qualificata proposta editoriale. A fare da trait d'union, il GR trasmesso ogni mezz'ora.

Profilo 18-44, equilibrato tra uomini e donne.



Ascoltatori GMI 5.1M

INTRATTENIMENTO

RollingStone

Direttore: Massimo Coppola
Edizione italiana online della
leggendaria rivista musicale USA.



UU 266k/sett
PV 867k/sett



298k



456k



138k

MYmovies.it
IL CINEMA DALLA PARTE DEL PUBBLICO

Direttore: Giancarlo Zappoli
Il sito di cinema leader in Italia.



UU 1.4M/sett
PV 2.9M/sett



40k



407k



93k

FILM.it

Notizie sempre aggiornate su
cinema e televisione.



UU 515k/mese*
PV 1.4M/mese*



33k

tvzap

Direttore: Andrea Galdi
Sito di televisione, show, gossip,
celebrities.



UU 2M/mese
PV 3.5M/mese



1.2k



377k



12k

CAFFEINA

Notizie di televisione, gossip e
spettacolo, costume e società.



UU 318k/sett
PV 474k/sett



103k



3.1M



7k

ECONOMIA

A&F

Direttore: Roberto Rho

Autorevole supplemento economico e finanziario di Repubblica. Lettori molto qualificati in termini socioprofessionali.



Copie 180k
Lettori 221k



UU 1.1M/sett
PV 2.1M/sett



1,4k



20k

**BUSINESS
INSIDER**

Direttore: Vittorio Emanuele Orlando

Edizione italiana del sito USA di informazione economica. Audience giovane-adulta.



UU 1.4M/sett
PV 2.4M/sett



11k



475k



8.8k

METEO



Primo sito di meteo in Italia. Prima app italiana per download. Audience amplissima e trasversale.



UU 10.5M/sett
PV 78.1M/sett



190k



4M



47k

DESIGN

Design

Direttore: Aurelio Magistà

Album mensile allegato a Repubblica a tema arredo e design.



Copie 180k
Lettori 1.571k



UU 28k/sett
PV 52k/sett



120k



2.5k



2.5k

D CASA

Direttore: Amalia Zordan

Semestrale allegato a D a tema arredo e design.



Copie 197k
Lettori 473k

SOSTENIBILITÀ/AMBIENTE/VIAGGI



Direttore: Marco Cattaneo

Trimestrale dedicato al viaggio, alla conoscenza di altri popoli, ambienti e culture.

 Copie 20k**
Lettori 330k**

 6M*  7.6M*  43k*



Green & Blue

Direttore: Fabio Bogo

Content hub a tema sostenibilità: sezione verticale condivisa da Repubblica.it, LaStampa.it, GNN + mensile allegato a tutti i quotidiani.

 Copie 455k
Lettori 3.7M

 UU 2.3M/mese***
PV 3.9M/mese***

 315k  5k

 23.3k



Direttore: Marco Cattaneo

Edizione italiana dello storico magazine USA dedicato alla conoscenza e all'esplorazione del pianeta. Qualità fotografica senza eguali e rigore scientifico assoluto.

 Copie 54k
Lettori 1.268k

 22M*  25.7M*  115k

Fonti: Audipress 2020.III, ADS dic 2020-gen 2021, Audiweb TDA dic 2020, social media

* Pagine internazionali National Geographic Magazine e NG Traveler

** DE

*** media 2021



SALUTE/SCIENZE

Le Scienze

Direttore: Marco Cattaneo

Mensile di divulgazione scientifica, edizione italiana di Scientific American. Assoluto rigore scientifico e alta reputazione accademica: ospita scritti di premi Nobel e scienziati di rilievo.



Copie 41k



UU 49k/mese



350k



46.4k



Direttore: Daniela Minerva

Autorevole content hub a tema salute e medicina: sezione verticale condivisa da Repubblica.it, LaStampa.it, GNN + mensile allegato a tutti i quotidiani



Copie 455k
Lettori 3.7M



UU 5.1M/mese*
PV 7.5M/mese*



100k



Direttore: Marco Cattaneo

Mensile di divulgazione scientifica, edizione italiana di Gehirn&Geist. Tratta di psicologia e neuroscienze con grande rigore scientifico.



Copie 25k**



UU
PV



9k

Fonti: Audipress 2020.III, ADS dic 2020-gen 2021, Audiweb TDA dic 2020, social media

* media 2021

** DE



MASCHILI

Arbiter

Mensile esclusivo di lifestyle maschile.

Direttore: Franz Botrè



Copie 25k*



4k



7.7k

KAIROS

Trimestrale di orologi.

Copie 17k*

D LUI

Direttore: Valeria Palermi

6 n./anno allegati a D dedicati a lifestyle, passioni e moda maschile.



Copie 197k
Lettori 147k**



2.5k

THE TIME SOCIETY

Sito specializzato in orologi.



UU
PV



2.4k

MOTORI

Motore

Direttore: Valerio Berruti

Trimestrale motori allegato a Repubblica.



Copie 180k
Lettori 1.571k



UU 53k/sett
PV 117k/sett



49,9k



7k

alVolante

Direttore: Guido Costantini

Mensile dedicato alle quattro ruote.



Copie 207k
Lettori 1.218k



UU 817k/sett
PV 2.6M/sett



326k



9k



98k

inSella

Direttore: Ferdinando Restelli

Mensile dedicato alle due ruote.



Copie 43k



UU 169k/sett
PV 434k/sett



212k



4k



12k

Fonti: Audipress 2020.III, ADS dic 2020-gen 2021, Audiweb TDA dic 2020, social media

* DE

** Lettori maschi D



CULTURA

ROBINSON

Direttore: Dario Olivero

Suppl. sett. di cultura di Repubblica.



Copie 180k
Lettori 1.571k



UU 5k/mese
PV 6k/mese



30k



26k

WESCHOOL

Importante sito di didattica per studenti delle media inf. e superiori.



UU 2.5M/mese
PV 9.4M/mese



51k



5k



35k

tutto libri

Direttore: Bruno Ventavoli

Suppl. sett. di cultura della Stampa.



Copie 118k
Lettori 960k



UU 50k/mese*
PV 110k/mese*



40k



20k

FOOD

SPIRITO di VINO

Direttore: Franz Botrè

6 n./anno dedicati alla cultura del vino



Copie 40k



2.7k

Le Guide de L'Espresso

Direttore: Enzo Vizzari

Celebrate guide enogastronomiche.



Copie 30.000**



25k



5.6k

Mashable

Direttore: Andrea Galdi

Ed. italiana del sito USA di tech.
Audience giovane qualificata



UU 21k/sett
PV 36k/sett



12k



1.6k



9k

Fonti: Audipress 2020.III, ADS dic 2020-gen 2021, Audiweb TDA dic 2020, social media

* Fonte: Webtrekk

** Tiratura



CONTENT HUB

IL CONCEPT

I **content hub** rappresentano il più recente e innovativo sviluppo editoriale di GEDI.

Si tratta di canali tematici di approfondimento multiplatforma.

Si compongono di una sezione verticale tematica digitale condivisa da

- **Repubblica.it**
- **Lastampa.it**
- **Siti dei 10 quotidiani locali GEDI**

Inoltre ne fanno parte **declinazioni cartacee** in forma di **supplementi dei quotidiani** con diversa periodicità a seconda delle tematiche.

Infine è previsto un ricco palinsesto di **eventi on field e/o digitali** (secondo le possibilità consentite dalla normativa vigente) aperti al pubblico e gratuiti con dibattiti, interviste, webinar, TED, talk, esperienze, con la moderazione di grandi firme del gruppo e la presenza di esperti, aziende del settore, opinionisti.



CONTENT HUB

LE TRE TEMATICHE GIÀ ONLINE



Green&Blue

Direttore: Fabio Bogo

Online dal 2 ottobre 2020, **Green&Blue** è dedicato ai temi della **sostenibilità**, dell'**ambiente** e della **responsabilità sociale**.

Il content hub è composto dal **sito Green&Blue** (greenandblue.it) e dalle **sezioni Green&Blue presenti su tutti i siti GEDI** (*La Repubblica*, *La Stampa* e i 10 quotidiani locali del Gruppo) che riportano gli stessi contenuti.

La declinazione cartacea è un **mensile** (10 numeri all'anno/455.000 copie) allegato ai quotidiani del Gruppo.

Le due anime del content hub sono quella **GREEN**, focalizzata sul dialogo con i lettori su temi quali ambiente, natura, clima e stili di vita sostenibili, che si rivolge ad un pubblico di alto profilo, dai giovanissimi che si informano sui social, agli adulti che approfondiscono sul mensile.

E quella **BLUE** che dà spazio alle aziende su temi di sostenibilità e responsabilità sociale. La Blue Economy è il modello che, grazie a innovazione, tecnologia e valorizzazione delle risorse naturali, unisce sviluppo economico globale e tutela dell'ambiente. Il «blue thinking» rappresenta una strategia di crescita economica sostenibile che produce ricchezza e occupazione, nel rispetto dell'ecosistema.



CONTENT HUB

LE TRE TEMATICHE GIÀ ONLINE



Direttore: Daniela Minerva

Online dal 22 settembre 2020, **Salute** mette in campo idee, qualità giornalistica, innovazione e piattaforme tecnologiche, per dare vita al prodotto editoriale leader in questo ambito: il più importante e più ricco contenitore di informazioni su **medicina, prevenzione e cura di sé** in Italia.

Un sistema fluido ed articolato che ha l'ambizione di rispondere alle domande che i cittadini si pongono in tema di salute e all'esigenza delle aziende di raccontarsi in un contesto autorevole e fruibile che fornisce informazioni serie basate su rigore scientifico.

MODA=BEAUTY

Direttore: Simona Movilia

Online dal 21 marzo 2021, **Moda e Beauty** si prefigge di diventare un punto di riferimento, grazie alla autorevolezza dei quotidiani online in cui è ospitato, rispetto al bisogno di autenticità che interessa anche gli ambiti **moda e beauty**. Il nuovo content hub tratta la moda da tre angolazioni:

WHO: racconti di storie di persone, successi, talenti emergenti, novità, percorsi, grandi anniversari, icone.

HOW: i contenuti di servizio che spiegano i prodotti, le novità, gli stili, i materiali, i mondi di riferimento, ecc.

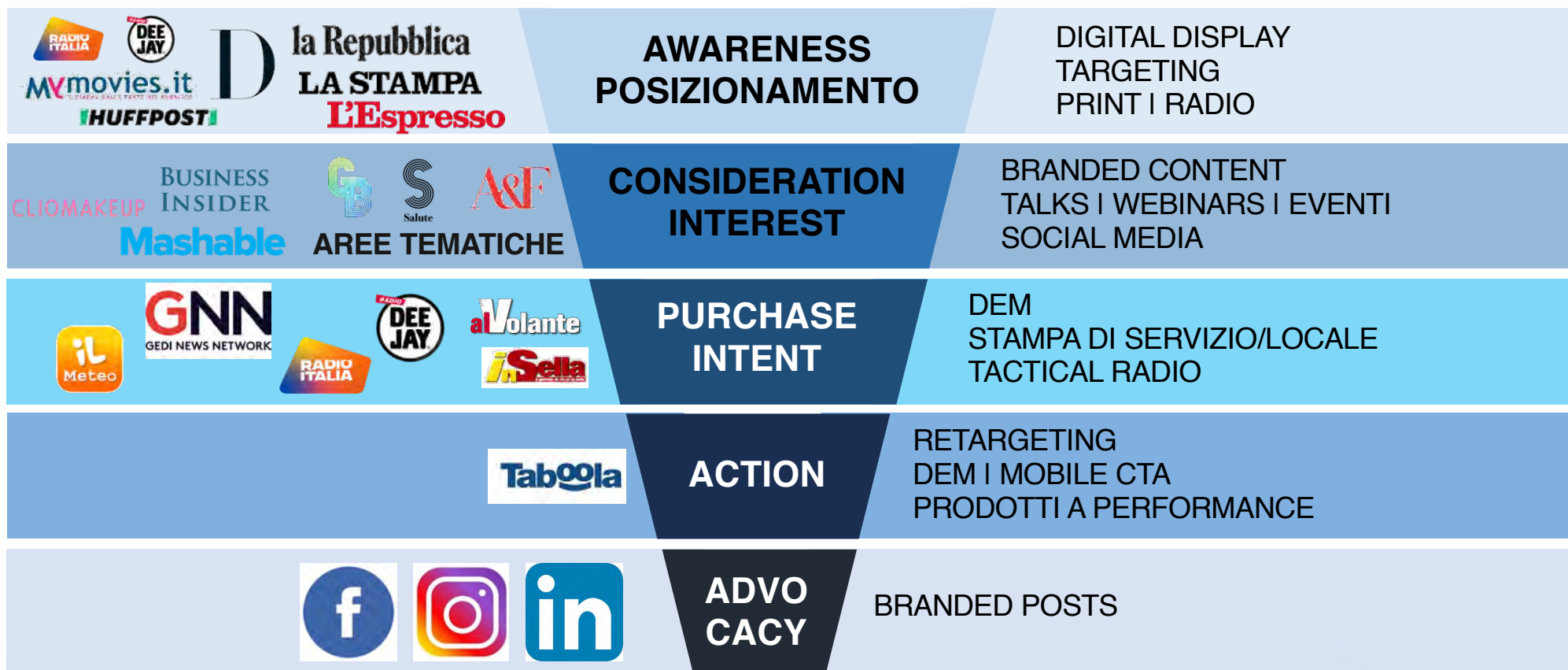
FOCUS SOCIALI: i temi caldi del momento che si intrecciano con i contenuti moda/beauty come sostenibilità, inclusione, ageing.



LE SOLUZIONI DI COMUNICAZIONE



I mezzi per il funnel di comunicazione



I prodotti pubblicitari

A. DISPLAY

1/ DIGITAL

- IAB (banner ecc.)
- Video
- Audio

gestita anche in programmatic

2/ STAMPA

- Tabellare
- Inserti
- Cartotecnica

3/ RADIO

- Tabellare

B. BRANDED CONTENT

1/ DIGITAL

- Dossier/canali
- Long form
- Articoli native
- Podcast
- Shopping experience

2/ SOCIAL

- Branded post/stories

3/ STAMPA

- Guide
- Advertorial

4/ RADIO

- Extratabellare
- Ultrapromotion
- Rubriche

C. PRODOTTI A PERFORMANCE

DIGITAL

- DEM
- Taboola

D. SPONSORIZZAZIONI ED EVENTI

- Sponsorizzazione di iniziative editoriali digital, stampa e radio
- Sponsorizzazioni di eventi editoriali digital e on field
- Customizzazioni e ingaggi ad hoc per eventi on field
- Eventi on field ad-hoc (es. tavole rotonde)
- Eventi digital on demand (es. talk, webinar)
- Eventi in-store



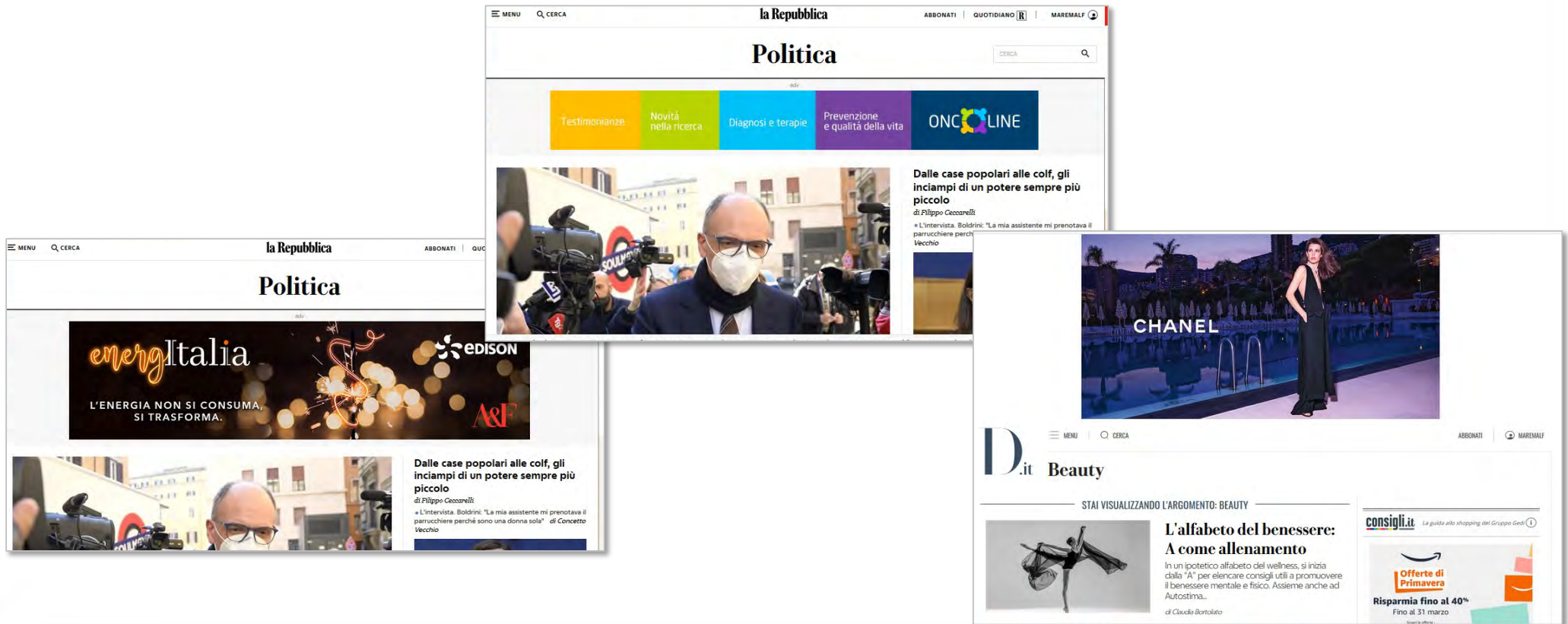
A. DISPLAY

Prodotti pubblicitari "classici" e molto versatili, adatti per campagne finalizzate all'**awareness** e al **posizionamento** (in particolare con formati impattanti e posizioni premium), ma anche a **campagne tattiche** (formati inferiori e alta frequenza).



A. DISPLAY

1/ DIGITAL - formati standard desktop



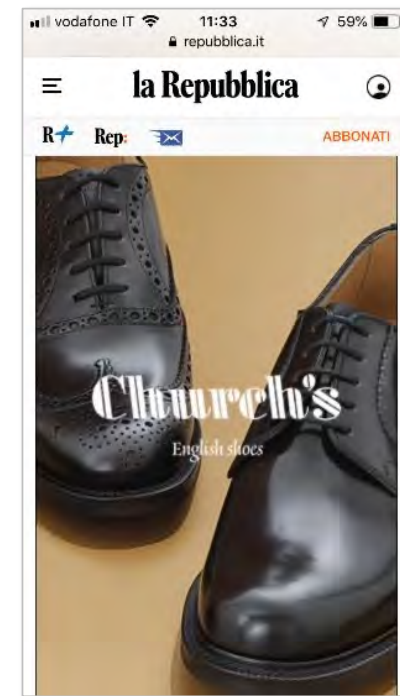
A. DISPLAY

1/ DIGITAL - formati standard desktop



A. DISPLAY

1/ **DIGITAL** - formati standard mobile

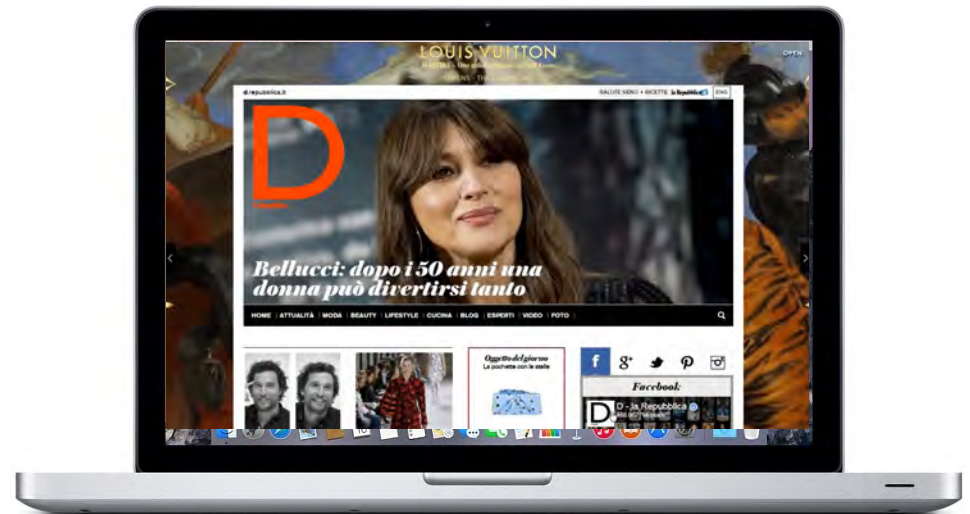


A. DISPLAY

1/ **DIGITAL** - formati ad alto impatto



GIANT MASTHEAD



RICH MEDIA SKIN



A. DISPLAY

1/ **DIGITAL** - formati ad alto impatto



INTRO EFFETTO SIPARIO



PEEL SKIN



A. DISPLAY

1/ DIGITAL - Offerta commerciale

ESEMPI PIANIFICAZIONI STANDARD

COSTI MEDI PER FORMATO

Formato pubblicitario	CPM medio
preroll	30 €
intro	21 €
domination cross-device	3,50 €
skin	12 €
masthead cross-device	16 €
big rectangle cross-device	12 €
superbanner cross-device	8 €
leaderboard cross-device	4,50 €

Formato pubblicitario	Posizionamento	CPM medio	N. imps consigliato	Periodo	Share of voice	Costo
preroll	Network Premium News	30 €	600.000	settimana	10%	18.000 €
masthead cross-device	Area tematica economia	16 €	500.000	settimana	10%	8.000 €
big rectangle cross-device	Area tematica motori	12 €	300.000	settimana	10%	3.600 €
superbanner cross-device	MYmovies	8 €	150.000	settimana	15%	1.200 €
leaderboard cross-device	leaderboard	3 €	400.000	settimana	10%	1.200 €

ESEMPI PIANIFICAZIONI ALTO IMPATTO

Formato pubblicitario	Posizionamento	CPM medio	N. imps consigliato	Periodo	Share of voice	Costo
preroll	Network Premium News	30 €	1.800.000	settimana	30%	54.000 €
intro	Premium News HP	21 €	900.000	giorno	33%	18.900 €
domination cross-device	Premium News	3,50 €	15.000.000	giorno	33%	52.500 €
abbinata cross-device	D.it	24 €	1.500.000	settimana	28%	36.000 €
skin	Area tematica economia	20 €	1.400.000	settimana	40%	28.000 €
masthead cross-device	Repubblica Contenuti	13 €	3.600.000	settimana	30%	46.800 €
big rectangle cross-device	Area tematica Spettacoli	8 €	4.000.000	settimana	33%	32.000 €
superbanner cross-device	ILMeteo	5 €	2.000.000	settimana	50%	10.000 €



A. DISPLAY

2/ STAMPA - formati standard



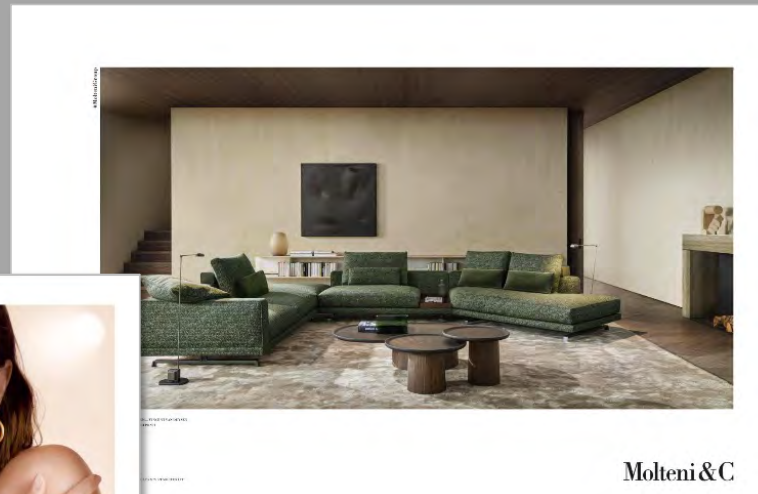
QUOTIDIANI E
SUPPLEMENTI



A. DISPLAY

2/ STAMPA - formati standard

PERIODICI



Molteni & C



A. DISPLAY

2/ STAMPA - Offerta commerciale

QUOTIDIANI E SUPPLEMENTI FORMATO QUOTIDIANO

Testata	Formato	Costo indicativo
La Repubblica	pagina intera	20.000 €
	1/2 pagina o jp	14.000 €
	quarto o piede	8.000 €
La Stampa	pagina intera	15.000 €
	1/2 pagina o jp	10.000 €
	quarto o piede	6.000 €
Affari&Finanza	pagina intera	15.000 €
	1/2 pagina o jp	10.000 €
	quarto o piede	6.000 €

PERIODICI E SUPPLEMENTI FORMATO MAGAZINE

Testata	Formato	Costo indicativo
L'Espresso	pagina	8.000 €
	doppia pagina	16.000 €
Venerdì	pagina	8.000 €
	doppia pagina	16.000 €
D	pagina	8.000 €
	doppia pagina	16.000 €
Dlui	pagina	6.000 €
	doppia pagina	12.000 €
Arbiter	pagina	5.000 €
	doppia pagina	10.000 €
NatGeo	pagina	6.000 €
	doppia pagina	12.000 €

Modulo minimo consigliato:

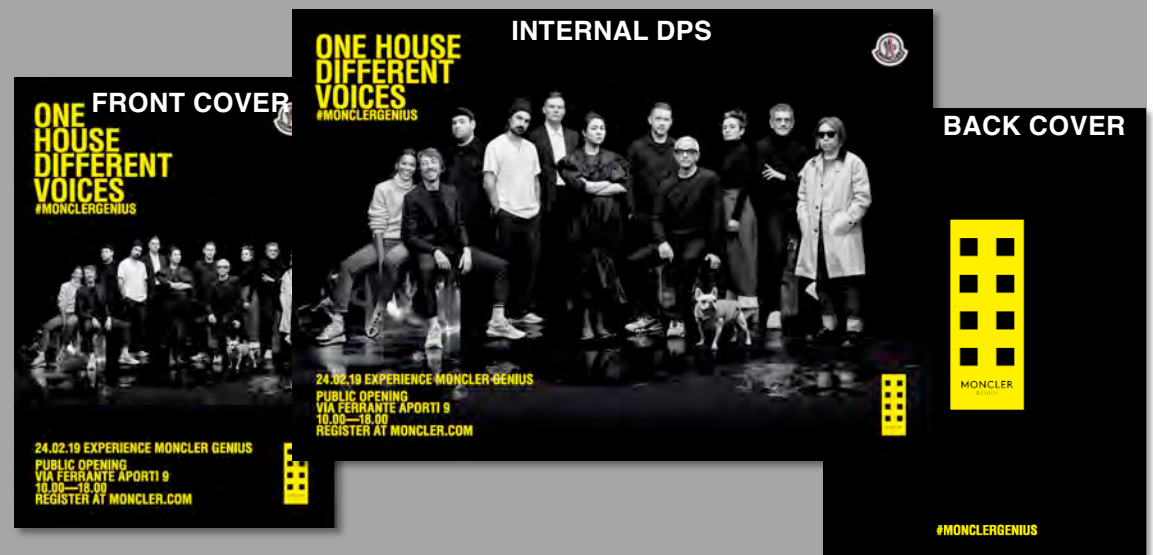
2-3 avvi/sett. per quotidiani, 2-4 avvi/mese per settimanali, 2-3 avvi/semestre per mensili



A. DISPLAY

2/ STAMPA - cartotecnica

SOVRACOPERTINE



Formati adatti per particolari azioni mirate sul territorio, grazie a distribuzioni in canali/location specifiche, ad es. aperture boutique/store, eventi, fiere.
Quotazioni secondo caratteristiche specifiche.



A. DISPLAY

2/ STAMPA - cartotecnica

CARTELLINE



Formati adatti per particolari azioni mirate sul territorio, grazie a distribuzioni in canali/location specifiche, ad es. aperture boutique/store, eventi, fiere.
Quotazioni secondo caratteristiche specifiche.



A. DISPLAY

2/ STAMPA - cartotecnica



BUSTE

Formati adatti per particolari azioni mirate sul territorio, grazie a distribuzioni in canali/location specifiche, ad es. aperture boutique/store, eventi, fiere. Quotazioni secondo caratteristiche specifiche.



CELINE

INSERTI

Formati adatti per veicolazioni di
sampling, leaflet, cataloghi, card,
sticker, cartoline, ecc.
Cellophanati in quarta di
copertina o inseriti nella rivista.
Quotazioni secondo
caratteristiche specifiche.



A. DISPLAY

3/ RADIO - tabellare

Spot di varia durata (da 5" a 60") pianificabili a rotazione nella giornata o in particolari fasce orarie, generalmente in moduli settimanali.



ESEMPIO AUDIO



ESEMPIO AUDIO



A. DISPLAY

3/ RADIO - Offerta commerciale

ROTAZIONE 6 SPOT DA 30" AL GIORNO PER 1 SETTIMANA

Emittente	Tariffa per spot	
	Fascia oraria 05:00-01:00	Fascia oraria 07:00-22:00
Deejay + m2o	1.880 €	2.140 €
Radio Italia	1.200 €	1.450 €
Radio Capital	440 €	530 €
CNR	1.000 €	1.300 €
Pacchetto 5 radio	4.070 €	4.900 €

Modulo minimo consigliato: 2 settimane per un totale di 84 spot.



A. DISPLAY

3/ RADIO - Offerta commerciale

FASCE ORARIE ACQUISTO SINGOLI SPOT 30" PER MINIMO 1 SETTIMANA

Emittente	Tariffa per spot				
	Fascia oraria				
	06:00-12:00	12:00-17:00	17:00-22:00	22:00-24:00	24:00-06:00
Deejay + m2o	2.860 €	1.930 €	1.950 €	1.130 €	730 €
Radio Italia	2.000 €	1.300 €	1.150 €	540 €	380 €
Radio Capital	660 €	500 €	490 €	300 €	140 €
CNR	1.850 €	1.300 €	900 €	500 €	
Pacchetto 5 radio	6.600 €	4.530 €	4.040 €	2.200 €	

Modulo minimo consigliato: 4 spot al giorno per 2 settimane per un totale di min. 56 spot.



Native

B. BRANDED CONTENT

Prodotti pubblicitari utili in fase di **consideration/interest**, adatti allo **storytelling** su brand/prodotti/servizi con il mood, il linguaggio e l'endorsement della testata che crea e ospita i contenuti.



Gli articoli d
Vertice Ue
"Nuovo pa
dalla crisi

La mano t
"Appena l
condivide

L'Europa:
AstraZene
e no all'ex

Scontro su
scuole: "Il
settimana

Attenzione all'home banking
Pochi e semplici, ma importanti accorgimenti possono aiutarci a proteggere i nostri risparmi



Tecnologia: piccole e medie imprese in corsa verso il digitale
Se gli investimenti sono ancora pochi, cresce il numero delle aziende che cercano soluzioni gestionali adatte alle proprie esigenze

consigli.it

Off
Pri
Risparmia
Fino al



B. BRANDED CONTENT

1/ DIGITAL

OSSERVATORI/CANALI

Partnership editoriali di lunga durata (fino a 1 anno) che prevedono produzioni di contenuti ricorrenti su temi di ampio respiro concordati con il cliente. La sezione è identificata come "In collaborazione con + logo". No adv.

Views garantite concordate, quotazione secondo richiesta, durata min. 6 mesi.



DOSSIER

Sezione editoriale digitale creata dall'editore in collaborazione con il cliente, composta da min. 10 articoli, news, interviste su temi concordati con il Cliente.

La sezione è identificata come "In collaborazione con + logo". No adv.

35.000 views garantite, 50.000€, durata min. 4 settimane.



LONG FORM

Approfondimento editoriale multimediale sviluppato dal Visual Lab Gedi, con immagini, video ed elementi grafici. I long form sono ideati e creati tailor-made sulla base dei temi e del materiale del Cliente. Nel footer dicitura "In collaborazione con + logo". No adv.

20.000 views garantite, 30.000€, durata variabile.



B. BRANDED CONTENT

1/ DIGITAL

ARTICOLI NATIVE

Articoli sponsorizzati scritti da giornalisti basati su materiali del Cliente con video e photogallery. Titolo e immagine di apertura scelti dalla redazione. Possono contenere link do-follow al sito del Cliente. Indicizzati come contenuti editoriali.
5.000 views garantite, 10.000€, durata 1 sett.



VIDEO BRANDED CONTENT

Video fornito da cliente o videoproduzione originale realizzata per conto del Cliente ed ospitata in un contenuto native.

5.000 views garantite, 10.000€, durata 1 settimana



PODCAST

Le testate del Gruppo GEDI possono sviluppare per i Clienti Manzoni contenuti podcast dedicati all'universo e al Brand del Cliente con una formula "sponsored content".

Serie da 4 podcast da 20', 30.000 accessi garantiti, 60.000€.



DEMO AUDIO



LONG FORM

esempio



dei consumatori.

Il mondo dell'auto elettrica sta infatti andando in controtendenza rispetto al mercato dell'auto nel suo complesso: nei primi nove mesi del 2020 le immatricolazioni elettriche sono cresciute del 150% rispetto allo stesso periodo del 2019, con quasi 30 mila nuovi veicoli immatricolati (Fonte: Smart Mobility Report 2020). In questa corsa della e-mobility, favorita anche dalla recente "democratizzazione" del mercato (si pensi all'impatto dell'ecobonus fino a 10 mila euro tra incentivi nazionali e locali), si è da poco inserita a pieno titolo il gruppo Fca con il lancio della Nuova Fiat 500 elettrica. Il recente debutto della 500 "La Prima" (il primo dei 4 modelli full-electric in calendario da qua a metà 2021) ha infatti segnato la scommessa con la "s" maiuscola del gruppo in tema di mobilità



ecosostenibile. Una sfida raccolta reinventando una vettura iconica della storia italiana a suon di design, sostenibilità e tecnologia, e lanciando un'auto desiderosa di smentire i falsi miti sull'eco-mobilità e pronta a conquistare soprattutto le nuove generazioni.

Sezione dedicata a cura di GEDI Visual Lab caratterizzata da grafica ad hoc originale e innovativa, contenuti multimediali, infografiche e strumenti interattivi. Vendita con numero di accessi garantito.



ARTICOLO NATIVE

esempi



Articoli sponsorizzati scritti da giornalisti basati su materiali del Cliente. Possono ospitare video o photogallery. Venduti con views garantite.



B. BRANDED CONTENT

2/ SOCIAL

BRANDED POST

Post sponsorizzati singoli o in serie contenenti video, tutorial, photogallery, testi, stories, reel /IGtv.

Venduti con reach garantita di 250.000 UU per serie di 3 post a 7.000€ su Facebook e Instagram.
Reach 100.000 e 10.000€ su LinkedIn.



B. BRANDED CONTENT

3/ STAMPA

FOCUS

Trattamenti redazionali su temi di grande respiro concordati con il cliente. In numeri diversi è prevista pubblicità tabellare di appoggio.



GUIDE



B. BRANDED CONTENT

3/ STAMPA

ADVERTORIAL



Treatment pubblicitario ma in forma di articolo con ampia parte testuale. Grafica a cura di Manzoni, testi a cura di giornalisti collaboratori.



A. DISPLAY

4/ RADIO - extratabellare

Spot di durata variabile a seconda dell'emittente e del contesto, registrati utilizzando la voce ufficiale di ciascuna emittente. Strettamente legate al mood della radio, le radio promotion sono posizionate fuori dal cluster pubblicitario.



ESEMPIO AUDIO



ESEMPIO AUDIO



B. BRANDED CONTENT

4/ RADIO - ultrapromotion e rubriche

ULTRAPROMOTION

Trattamento live dedicato ad un prodotto da parte degli speaker radiofonici di ciascun programma su una traccia concordata con il cliente.



**ESEMPIO AUDIO
LINUS**



RUBRICHE

Rubriche tematiche presenti su alcune emittenti con product placement del cliente.



ESEMPIO AUDIO

COOKING



LANCIO rubrica



BB rubrica UP



C. PRODOTTI A PERFORMANCE

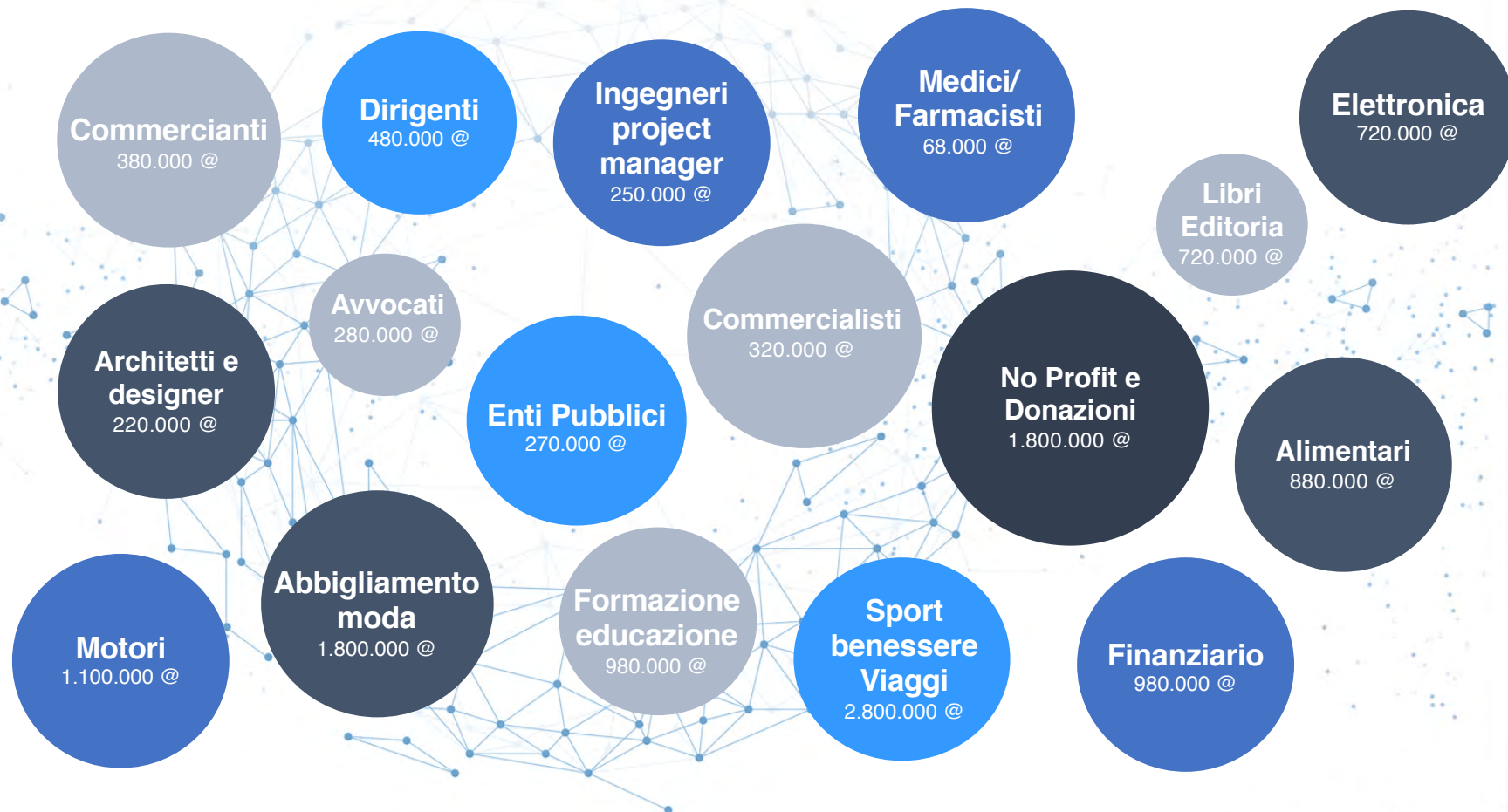
Prodotti pubblicitari per campagne online finalizzate a innescare **reazioni o transazioni misurabili**. Gli obiettivi ricercati (ad es. click, lead, view, registrazioni, acquisti ecc.) vengono misurati, controllati e ottimizzati.



DEM

DB di
oltre
20
milioni
individui

Invii di email a mailing
list profilate per
parametri socio-demo
e interessi, con open
rate garantito del 10%.
Quotazione secondo
targeting richiesto.





Piattaforma di content recommendation leader a livello mondiale. Il widget ospitato nelle pagine dei siti GEDI, MSN, iLMeteo, Hearst, Casa.it, Caffeina Magazine e oltre 100 verticali propone agli utenti contenuti in linea con i loro interessi e profilo di navigazione.
Tariffe da 0.60€ per click

6 miliardi di pagine di editori premium/mese

che raggiungono

20 milioni di UU/mese

TARGETTIZZAZIONE



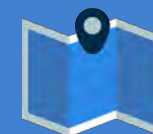
CONTENUTO
EDITORIALE
E KEYWORD



SISTEMA
OPERATIVO



TARGET
INTERESSE
E SOCIO - DEMO



AREA GEOGRAFICA
E CAP



FASCIA ORARIA
E GIORNO DELLA
SETTIMANA

D. SPONSORIZZAZIONI ED EVENTI



D. SPONSORIZZAZIONI ED EVENTI

1/ SPONSORIZZAZIONI DI INIZIATIVE EDITORIALI



Prevedono generalmente per lo sponsor una presenza pubblicitaria di alto impatto nelle pagine dedicate all'iniziativa e il logo nell'autopromo. Costo variabile (da 10.000€ per iniziative multiclient)

The image shows a screenshot of the HUFFPOST website. At the top, there's a navigation bar with links like 'CORONAVIRUS', 'USCITA DI SICUREZZA', 'LIFE', 'QUEST', 'BLOG', 'FUTURO', and 'TERRA'. Below the navigation bar, there's a large advertisement for 'ALGEBRIS FINANCIAL CREDIT FUND' with a table showing performance data. The table has columns for years (2013, 2014, 2015, 2016, 2017, 2018, 2019, 2020) and rows for 'RENDIMENTO NETTO' and 'RENDIMENTO LORDO'. The data is as follows:

	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
RENDIMENTO NETTO	7.2%	6.9%	5.0%	6.4%	9.7%	-7.1%	15.0%	9.9%

Below the table, it says 'La cassaforte dei tuoi risparmi'. To the right of the table, there's a small photo of a person. Below the advertisement, there's a news article titled 'L'antisemitismo di Kennedy sr. e la meritata sconfitta del "Principe del mondo"'. The article is by Pierluigi Battista and discusses the series 'The Crown' and the book 'Il principe del mondo' by Antonio Monda. There's also a small illustration of a man's face and the text 'USCITA DI SICUREZZA'.



D. SPONSORIZZAZIONI ED EVENTI

2/ SPONSORIZZAZIONI EVENTI ON FIELD



Prevedono generalmente una presenza pubblicitaria display e on field, logo nell'autopromo, ingaggi ad hoc e talvolta coinvolgimento del partner nel palinsesto dell'evento. Costi molto variabili a seconda della rilevanza dell'evento (fino a 1M€ per la Dee Jay Ten).



D. SPONSORIZZAZIONI ED EVENTI

2/ SPONSORIZZAZIONI EVENTI DIGITAL



Prevedono una presenza pubblicitaria display, logo nell'autopromo e solitamente il coinvolgimento del partner nel palinsesto dell'evento con formule ad hoc.

Costi variabili a partire da 40-50.000€.



D. SPONSORIZZAZIONI ED EVENTI

3/ EVENTI ON FIELD AD HOC



Eventi costruiti ad hoc per approfondire temi rilevanti per il partner nel contesto di tavole rotonde con la moderazione di giornalisti di gruppo e presenza di figure apicali del cliente, esperti del settore, soggetti imprenditoriali ed istituzionali.

Costi 30-60.000€.



D. SPONSORIZZAZIONI ED EVENTI

4/ EVENTI DIGITAL ON DEMAND

TALK ONLINE/WEBINAR

Talk moderati da giornalisti di gruppo con ospiti e contenuti concordati con il Cliente

- Durata max 50'
- Resi fruibili anche in videoclip da 5-10"

In streaming su hp di Repubblica.it e La Stampa.it alcuni giorni dopo la registrazione.

Obiettivo di comunicazione: informazione, approfondimento, educational.

Quotazione da 50.000€.



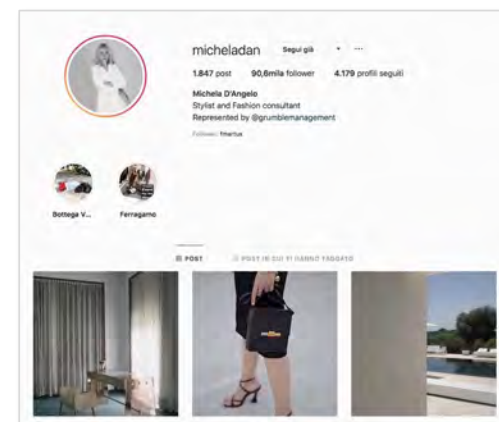
D. SPONSORIZZAZIONI ED EVENTI

5/ EVENTI IN-STORE



Eventi in store con obiettivo di animazione del punto vendita e amplificazione media e social in occasione di aperture o lanci di prodotto.
Coinvolgimento di talent, ambassador, influencer, distribuzione di inviti.

Quotazione secondo richiesta.





LA TARGETTIZZAZIONE



Profilazione



MACHINE
LEARNING



PROFILAZIONE
SEMANTICA



DATO SOCIODEMO
E INTERESSI



SEGMENTI
CERTIFICATI

16MIO UTENTI PROFILATI - 22 MACROSEGMENTI IAB - 100 SOTTOSEGMENTI



FASHION
13 MIO
imps



FINANCE
32 MIO
imps



AUTOMOTIVE
14 MIO
imps



TECH
26 MIO
imps



SALUTE
47 MIO
imps

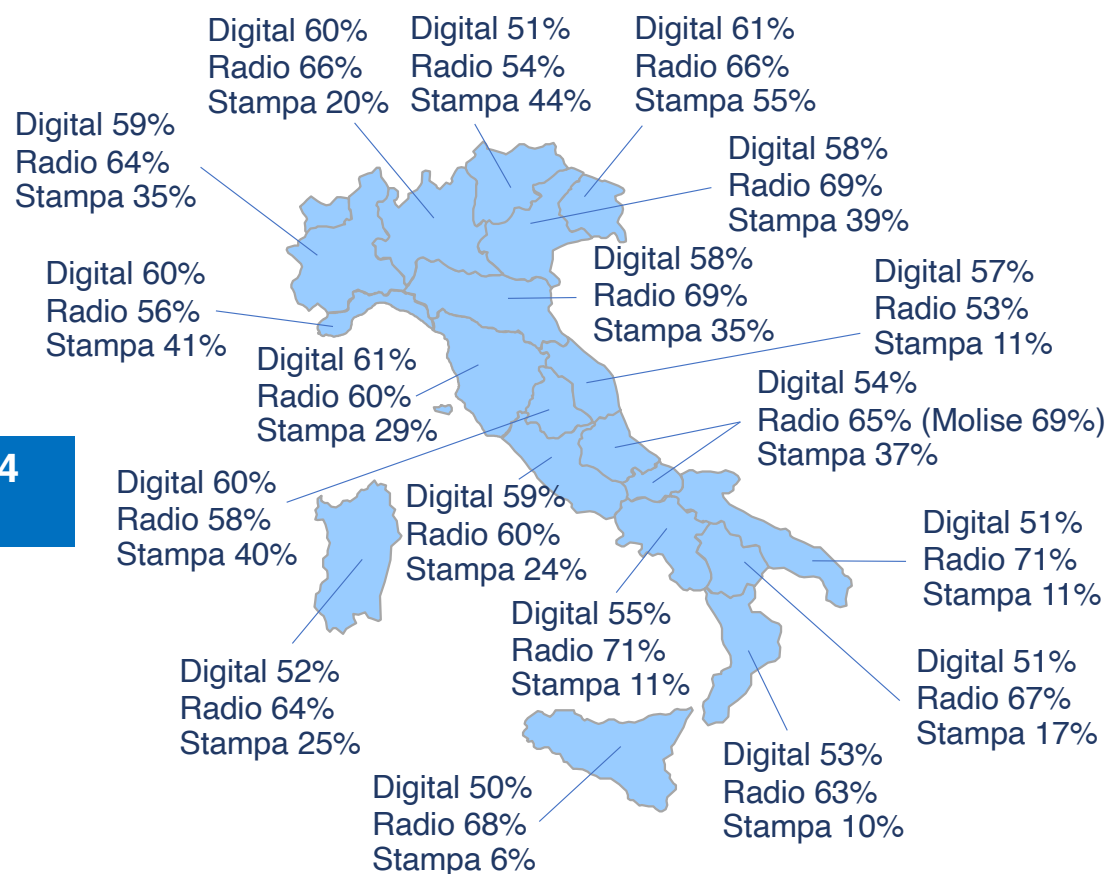


TRAVEL
27 MIO
imps



Segmentazione territoriale

TARGET ADULTI 18-64
Reach per regione



PROGETTI



enel



BRIEF

Il cliente richiede un progetto editoriale integrato totalmente originale su

DECARBONIZZAZIONE ed ECONOMIA CIRCOLARE.

In particolare chiede che vengano trattati 4 soggetti:

1. elettrificazione dei consumi
2. energie rinnovabili
3. mobilità elettrica
4. economia circolare

PERIODO DI CAMPAGNA

Il progetto editoriale andrà declinato

in forma di modulo mensile

affinché sia eventualmente replicabile nel corso dell'anno.

Alla fase test di 1 mese potrà seguire una campagna semestrale o annuale.

CONTESTI E TARGET

Il progetto editoriale andrà declinato sulle piattaforme



DIGITAL E RADIO



più consone a veicolare il messaggio Enel ad un'audience ampia e trasversale per genere ed età, sensibile alle tematiche ambientali.



PREMESSA

La campagna Beyond Zero ha l'obiettivo di raccontare
l'impegno di Toyota per costruire un mondo migliore,
andando al di là della sola riduzione delle emissioni di CO2 e
rappresentando la mobilità del futuro.

Una visione antropocentrica rivolta alla libertà di movimento, dove nessuno
viene lasciato indietro e l'inclusività è uno dei fattori chiave.

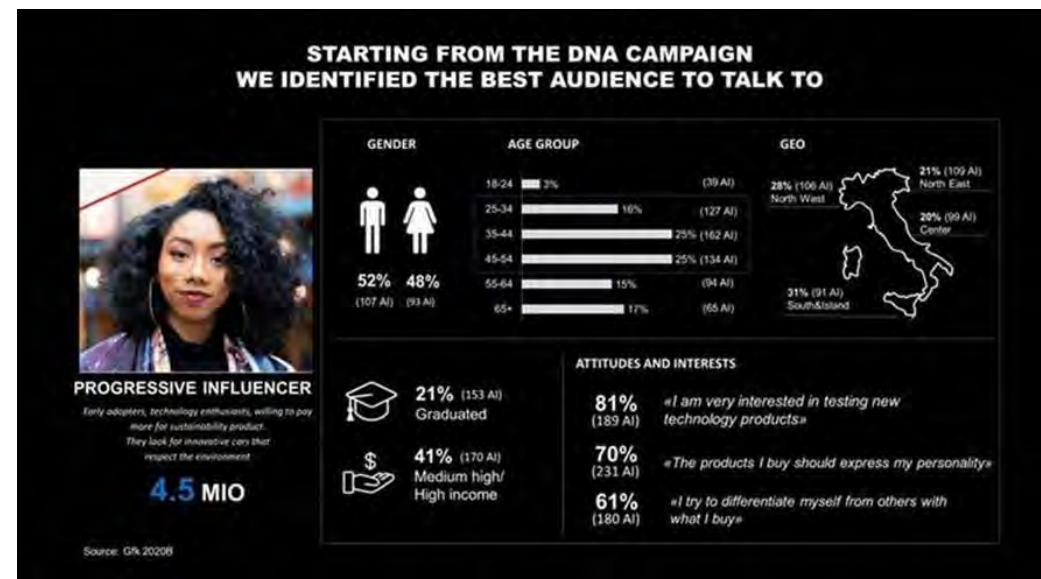
I PILASTRI DELLA COMUNICAZIONE

1. leadership nell'**elettrificazione** con ibrido, plug-in, idrogeno e elettrico
2. leadership nell'offerta di **soluzioni di mobilità** per garantire libertà di movimento ad ogni individuo tramite modelli e servizi ad hoc
3. leadership nella **customer experience**: affidabilità, sicurezza, connettività ed qualità dell'esperienza in concessionaria
4. leadership nella costruzione di un **mondo migliore**, grazie sia all'impegno per una mobilità sostenibile e attraverso iniziative di corporate social responsibility

IL TARGET

“Progressive Influencers” = innovatori e early adopters, con grande focalizzazione sugli opinion leader e sugli stakeholder istituzionali.

I progressive influencer sono equamente divisi per gender, concentrati tra i 35 e i 54 anni con alto livello di istruzione e condizione socioeconomica medio-superiore e superiore, leggermente concentrati nei grandi centri e al nord, molto attenti alla cultura dell’inclusione e del progresso.



GLI OBIETTIVI

Il cliente ricerca un partner media unico che sia in grado di **amplificare il messaggio di Toyota**, sia mediante l'utilizzo dei materiali prodotti dal cliente stesso (pubblicità stampa, digital, produzioni audiovisive), sia rinforzando il messaggio attraverso **proprie iniziative editoriali** volte a favorire la divulgazione dei contenuti Toyota.

E' contemplato l'utilizzo di **personaggi autorevoli** dell'ambito della divulgazione scientifica sui mezzi di comunicazione del partner media.

Le proposte saranno valutate in base a **reach e frequenza** sul target dei progressive influencers, sulla **ricchezza delle soluzioni** proposte per la divulgazione e sull'importanza del **supporto editoriale** offerto nell'amplificazione.

