

Laboratorio di Strategie Pubblicitarie

Stella Romagnoli

a.a. 2025-26 canale A-L

FACOLTÀ DI SCIENZE POLITICHE, SOCIOLOGIA, COMUNICAZIONE
DIPARTIMENTO DI COMUNICAZIONE E RICERCA SOCIALE



SAPIENZA
UNIVERSITÀ DI ROMA

Tutti i diritti relativi al presente materiale didattico ed al suo contenuto sono riservati a Sapienza e ai suoi autori (o docenti che lo hanno prodotto). È consentito l'uso personale dello stesso da parte dello studente a fini di studio. Ne è vietata nel modo più assoluto la diffusione, duplicazione, cessione, trasmissione, distribuzione a terzi o al pubblico pena le sanzioni applicabili per legge



SAPIENZA
UNIVERSITÀ DI ROMA

Introduzione

Laboratorio di Strategie Pubblicitarie
Canale A-L



Stella Romagnoli

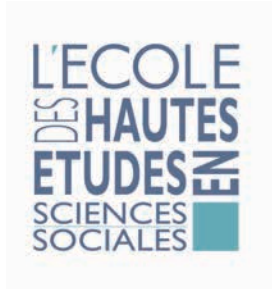


Media Management
 Advertising
 Advertising and Brand Research
 Events & Sponsorship
 Digital Communication
 Trade Marketing
 Brand Strategy
 Corporate Communication
 Internal Communication





Patrizia Freggi



Scuola di Alta Formazione
nel settore Alberghiero e della Ristorazione
Enalc S.r.l.



VALENTINO

F FENDI



PARIS EXPO
PORTE DE VERSAILLES
un site VIPARIS

FASHION NET *düsseldorf*





Cosa imparerete in questo laboratorio?



Imparerete ad **impostare** una **campagna pubblicitaria**
E a **presentarla**



La pubblicità

- Definizione e breve storia della pubblicità
- Il funzionamento della pubblicità e il processo creativo;
- Le regole della persuasione di Cialdini;
- Il processo di realizzazione della campagna pubblicitaria;
- L'agenzia di pubblicità e l'organizzazione della comunicazione in agenzia e in azienda;
- Le ricerche sull'efficacia della pubblicità;



Imparerete anche a presentare il vostro lavoro



Modalità didattiche

- Didattica tradizionale +
- **1 Esercitazione di gruppo** (basata sull'applicazioni dei concetti teorici)
- Test **Kahoot** in modalità di continuous assessment



Le esercitazioni

Durante il laboratorio farete un'**esercitazione di gruppo**

Vi servirà:

1. per applicare la teoria nella pratica
2. Per la valutazione finale



**Formate dei gruppi da 6-8
persone e datevi un nome**



Troverete tutti i materiali del corso e altre informazioni utili qui:
https://stellaromagnolilezioni.com/Sapienza_2025-26/index.php



Benvenuti sul sito delle lezioni del **Laboratorio di Strategie Pubblicitarie edizione 2025-26 canale A-L**. Qui troverete i materiali presentati a lezione, i briefing per le esercitazioni e tutto quello che vi servirà per superare brillantemente l'esame (e intraprendere una carriera in questo o altro settore).

Mi chiamo **Stella Romagnoli**, e per oltre 30 anni ho lavorato come responsabile della comunicazione di grandi aziende ([se volete saperne di più cliccate QUI](#)), seguendo la progettazione e realizzazione delle campagne pubblicitarie, la gestione dei budget di comunicazione, il brand management, le ricerche, e tanto altro. Confido di potervi trasferire quello che ho imparato in questi anni con l'esperienza e tutta la mia passione per la comunicazione aziendale!

Con me ci sarà anche la **dott.ssa Patrizia Freggi**, esperta di **comunicazione personale**, che vi aiuterà ad esprimere al massimo il vostro talento. Perché non basta saper fare, ma bisogna far conoscere il proprio sapere e farsi apprezzare per costruire valore! Ci vediamo in classe, giocheremo con Kahoot e Mentimeter, lavorerete in gruppo, imparerete e vi divertirrete! A presto,
Stella Romagnoli.





Sul sito troverete tutte le **slide delle lezioni** e gli altri materiali necessari per la preparazione all'esame.
Oltre che il **briefing per l'esercitazione**,
i risultati ed i punti Kahoot



Alla fine di quasi tutte le lezioni vedremo cosa avete capito...





Giocando con Kahoot





Usate SEMPRE lo stesso nickname.
Perchè potrete vincere dei **punti in più**
validi per il voto finale del laboratorio



Una volta che avete formato il gruppo compilate il form sul sito per l'abbinamento di nome e matricola

Studenti Laboratorio Strategie Pubblicitarie 2025-26: abbinamento nickname e matricola

Il completamento di questo questionario mi consentirà di abbinare matricola e nickname al vostro nome per poter pubblicare i voti delle esercitazioni e dei punti Kahoot e di conoscere la vostra disponibilità a svolgere i lavori di gruppo. Se volete potete anche indicare la vostra mail privata per consentirmi di mandarvi mail dirette (per avvisarvi di qualcosa o per segnalarvi delle opportunità di stage o altro).

* Indica una domanda obbligatoria

Email *

Il tuo indirizzo email



Se volete potete indicarmi una mail personale

Per invii di opportunità varie (stage, eventi interessanti, opportunità lavorative o altro)

Mail personale (NON @uniroma1) SE VUOI ESSERE INSERITO NEL MIO DATABASE DI STUDENTI

Testo risposta breve
.....

La valutazione del Laboratorio



Il voto del Laboratorio

**Il voto del laboratorio costituisce
1/3 di quello dell'intero corso**



L'esame finale

Chi frequenta potrà fare
l'esercitazione di gruppo
la cui **valutazione sostituirà il voto del laboratorio**



Come faccio a capire chi frequenta?

Si ritiene **frequentante** chi ha **partecipato almeno al 60% dei giochi Kahoot** che faremo alla fine di ogni argomento/lezione



Punti in più

Ci sarà anche l'opportunità, per chi **frequenta**, di **guadagnare dei punti** in più da aggiungere al risultato del test scritto





Come viene calcolato il voto di chi frequenta e fa l'esercitazione di gruppo

ESERCITAZIONE	PUNTI IN PIU' KAHOOT
25	2
VOTO FINALE = 27	



Chi non frequenta

I NON-frequentanti risponderanno ad alcune domande specifiche durante **l'esame orale** con la prof.ssa Ieracitano



Naturalmente sarà sempre possibile **rifiutare** il voto dell'esercitazione e **fare l'orale**.



L'esame per i NON frequentanti

- **Orale** su tutto il programma del laboratorio.

Libro di testo



Il libro di riferimento

M. De Angeli, S. Romagnoli, A Dal Sasso

Fare pubblicità

La comunicazione spiegata dai comunicatori

2024 McGrawHill

Tutti i capitoli tranne 1 e 8.





Un libro utile (ma non obbligatorio)



Il project work



Obiettivo

Preparare una campagna pubblicitaria per promuovere la XX edizione di Capalbio Libri



Capalbio Libri: il piacere di leggere





Capalbio Libri

Capalbio Libri, **il festival sul piacere di leggere** è un festival letterario che si svolge **ogni anno a Capalbio in estate**.

- **Nel 2026 ci sarà la VENTESIMA edizione.**
- Il festival si è tenuto con regolarità anche nel periodo del Covid adottando tutte le misure di sicurezza previste.
- E' un festival che propone al pubblico libri di narrativa e saggistica con un format agile e veloce che è stato affinato nel tempo alla ricerca del modo migliore e gradito per **promuovere i libri e la lettura**.



Timing e location

- Il festival dura **dai 5 ai 10 giorni con due appuntamenti ogni giorno.**
- Per molti anni si è tenuto in piazza Magenta nel cuore del borgo antico, durante il Covid davanti al sagrato della Chiesa della frazione di Pescia fiorentina, una frazione di Capalbio. Negli ultimi anni in una location voluta dall'organizzazione del festival in una piazza dedicata ai piedi delle mura antiche con una vista mozzafiato sulla campagna maremmana e sul mare.
- Questa nuova location ha consentito la presenza di una **grande libreria all'aperto frequentata dai partecipanti**, così come il punto bar.
- **Dall'anno prossimo** la location sarà il **nuovissimo anfiteatro del lecci**: una struttura ricettiva all'aperto in un uliveto secolare con la suggestiva immagine del borgo antico illuminato



Chi sostiene il festival

- Capalbio Libri ha sin dalla sua prima edizione il **patrocinio del MIC** – Ministero della Cultura, della **Regione Toscana, del Comune di Capalbio e della Fondazione Capalbio**.
- Il festival è **sostenuto economicamente dal Comune di Capalbio** e da **aziende nazionali e locali** che assumono il ruolo di **sponsor**, come Enel, Terna, Poste italiane, ENI, TIM, IntesaSanpaolo, Aspesi, Invitalia, Kairos, Renault, Range Rover, Jaguar, Piaggio, Banca Tema, Cassa di Risparmio di Firenze, Affari Italiani, Maremma Magazine, Maremma Oggi, Locanda rossa, Ultima spiaggia, Jacarè.
- Capalbio Libri gode di una **forte copertura mediatica e di un eccellente reputazione nel sistema editoriale italiano** per la cura della selezione dei libri e degli autori proposti e per la cura organizzativa e l'ospitalità.



Cosa avviene durante il festival

- Durante la presentazione **giovani attori professionisti leggono alcune pagine del libro proposto.**
- Il festival **promuove le eccellenze enogastronomiche del territorio** offrendo agli autori, ai conduttori degli incontri, ai relatori e agli attori un assaggio delle più qualificate produzioni di Capalbio: **vino, olio, miele, liquori.**



capalbiolibri.it

Capalbio Libri ha registrato tutti gli incontri di questi primi 19 anni e sul sito del festival *capalbiolibri.it* si possono rivedere sintesi, interviste, e foto.

The image shows a screenshot of the website for the Capalbio Libri festival. At the top, there is a red navigation bar with the logo 'CAPALBIO LIBRI' on the left and a menu with the following items: 'Il programma', 'Dove', 'News', 'L'associazione', 'Partners', and 'Contatti'. The main content area features a large, dark background image of a person's profile. Overlaid on this image is the text 'CAPALBIO LIBRI' in large white letters, with a stylized book icon below it. Underneath the book icon, it says '19° 2025'. Further down, the text reads 'Il piacere di leggere' in a bold serif font, followed by '26 Luglio – 5 Agosto 2025' and '“Terrazza Capalbio Libri”'. In the bottom left corner, there is a small blue circular icon with a white book symbol.



Il documento di presentazione di Capalbio libri agli sponsor





Obiettivi per la XX edizione

Zigzag, la società che promuove e organizza il festival, desidera cogliere l'occasione della **ventesima edizione nel 2026**:

1. per **celebrarne la storia**
2. per **arricchire la manifestazione estiva** con altre iniziative collegate
3. per **ampliare il target del pubblico ai giovani 20-30 anni**
4. per realizzare **un'estensione temporale di Capalbio libri sul web** durante **tutto l'anno** e non limitarlo ai giorni del festival
5. per allargare il team operativo nei giorni del festival con l'ingresso di **tirocianti qualificati**



Cosa dovete fare voi

Proporre delle idee su come:

- **arricchire la manifestazione estiva** con altre iniziative collegate
- **ampliare il target del pubblico ai giovani 20-30 anni**
- **realizzare un'estensione temporale di Capalbio libri sul web durante tutto l'anno** e non limitarlo ai giorni del festival

E creare una campagna pubblicitaria (un messaggio pubblicitario) per promuovere le vostre idee



Faremo tutto questo
Passo dopo passo seguendo il laboratorio
...A partire da oggi



Adesso vi presento un'altra protagonista del corso





L'AI è il nuovo “computer”



Big tech Jensen Huang, ingegnere elettrico statunitense di origine taiwanese, cofondatore, presidente e ad di Nvidia

«La mia è stata la generazione che ha dovuto imparare come usare il computer per studiare o lavorare, la prossima sarà la generazione che dovrà imparare a usare l'AI. Perché l'AI è il nuovo computer».





Corriere della Sera dell'8 gennaio 2025



Ma voi dovete metterci la testa

MIC
MARCONI INSTITUTE
FOR CREATIVITY *moving ideas*

Evolving society and human skills

INDUSTRIAL SOCIETY <ul style="list-style-type: none">◇ STANDARDIZATION◇ SPACE-TIME STRUCTURE	 	SKILLSxIND <ul style="list-style-type: none">◇ EXPERTISE & KNOW-HOW◇ SPECIALIZATION◇ CREATIVITY for GENIUS
INFORMATION SOCIETY <ul style="list-style-type: none">◇ PERSONALIZATION◇ DISTRIBUTION◇ S/T DESTRUCTURING		SKILLSxINFO <ul style="list-style-type: none">◇ EXPERTISE & FILTERING◇ FLEXIBILITY◇ CREATIVITY for DIGNITY
POST-INFORMATION SOCIETY <ul style="list-style-type: none">◇ HYPER-INTELLIGENCE◇ HYPER-CONNECTIVITY◇ MACHINE ECONOMY		SKILLSxPOST-INFO <ul style="list-style-type: none">◇ EXPERTISE & A.I. CONTROL◇ HUMAN QUALITY◇ ANTICIPATION & ENTREPRENEURSHIP◇ CREATIVITY for SURVIVAL

18

Prof. Giovanni Emanuele Corazza



Occorre che sviluppate la vostra creatività e il pensiero analitico per prepararvi al futuro



WEF 2024: Top 10 Skills on the rise

Top 10 skills on the rise



1.  Creative thinking	6.  Systems thinking
2.  Analytical thinking	7.  AI and big data
3.  Technological literacy	8.  Motivation and self-awareness
4.  Curiosity and lifelong learning	9.  Talent management
5.  Resilience, flexibility and agility	10.  Service orientation and customer service

Type of skill

-  Cognitive skills
-  Self-efficacy
-  Management skills
-  Technology skills
-  Working with others
-  Engagement skills

Source: World Economic Forum, Future of Jobs Report 2023.

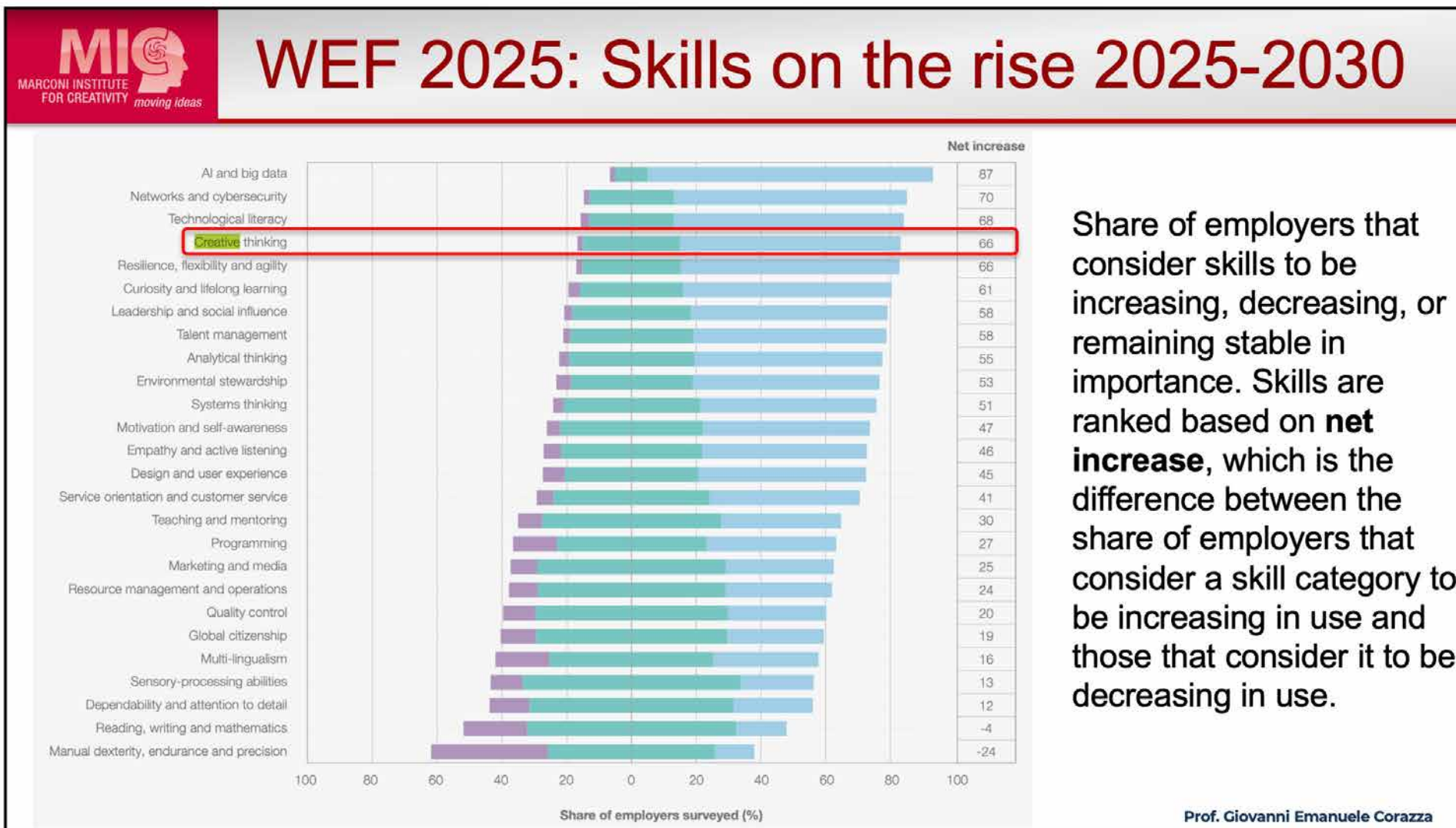
Note: The skills judged to be increasing in importance most rapidly between 2023 and 2027.



Prof. Giovanni Emanuele Corazza



Queste le proiezioni del World Economic Forum 2025



Share of employers that consider skills to be increasing, decreasing, or remaining stable in importance. Skills are ranked based on **net increase**, which is the difference between the share of employers that consider a skill category to be increasing in use and those that consider it to be decreasing in use.



Dovete imparare a usare bene l'AI generativa

Perchè l'AI è un diligente schiavetto accondiscendente, modesto e pigro, che a volte mente spudoratamente

Dovete **imparare a delegare** parti manuali e ripetitive del vostro lavoro, ma allo stesso tempo conoscerne le potenzialità per **enfaticizzare le VOSTRE capacità**

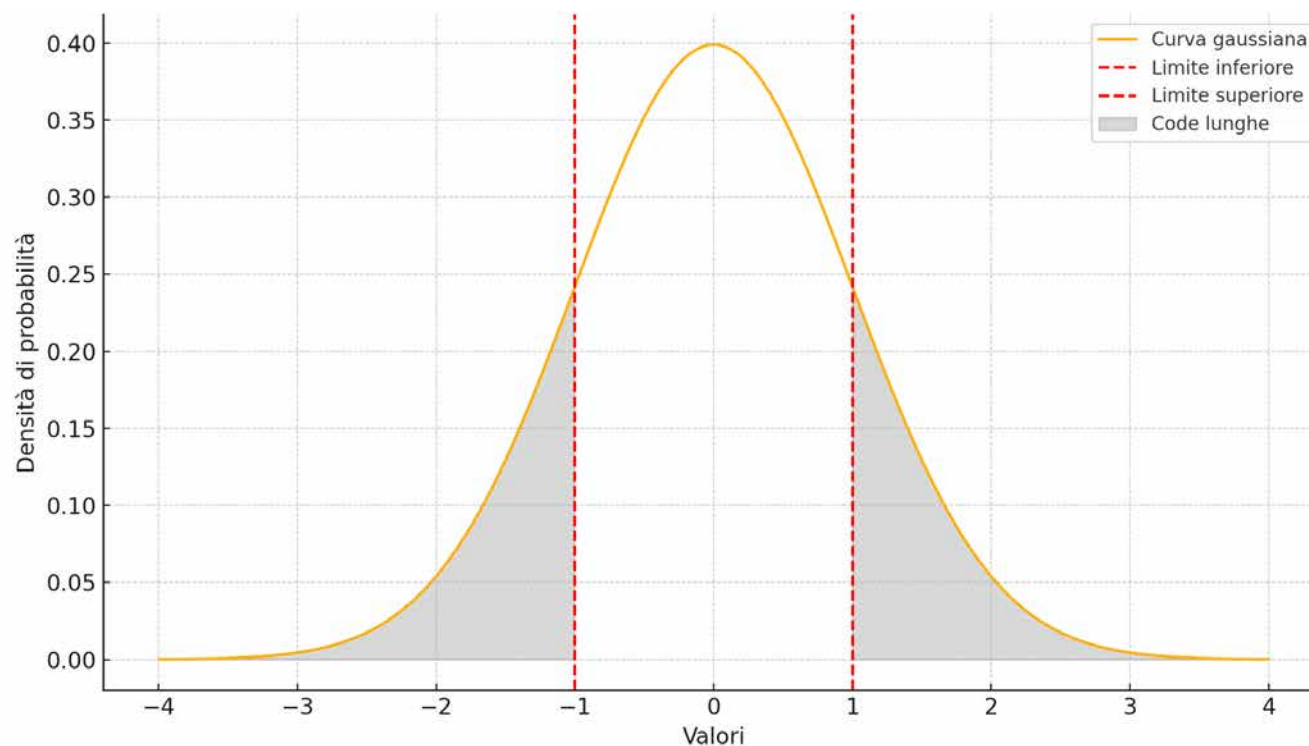




La prof.ssa Caputo (Politecnico Torino) lo ha definito: un pappagallo probabilistico con capacità mnemonica



che fornisce risultati medi(ocri):
Perchè taglia la coda lunga





Perchè fornisce risultati medi?



Ad es. come funzionano i LLM (large Language Model)

Il **prompt** (la richiesta) viene divisa in «**token**» (sottoparole in inglese) e l'algoritmo **stima la parola seguente** calcolando la **probabilità che sia successiva al precedente token** (sulla base di tutti i testi che ha analizzato in precedenza)

Words vs. Tokens

Words	Tokens
Everyday	[Every, day]
Joyful	[Joy, ful]
I'd like	[I, 'd, like]

I try to learn something **new** every day

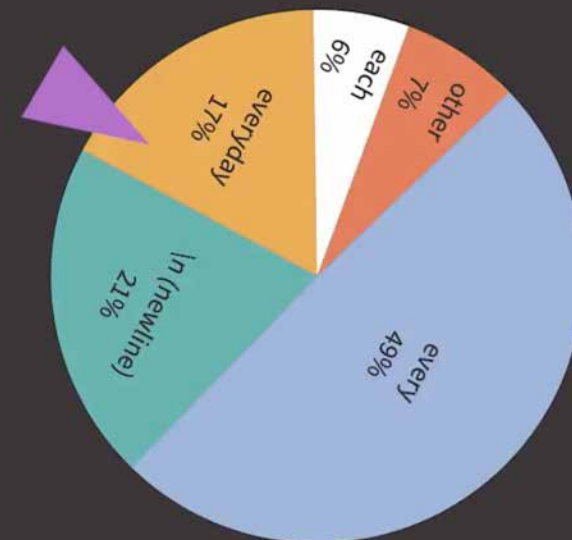
Some ideas for learning

- every = 49.67%
- \n = 20.66%
- everyday = 17.03%
- each = 5.86%
- about = 1.41%

Total: -0.70 logprob on 1 tokens
(94.63% probability covered in top 5 logits)

Prompt:

"I try to learn something new"



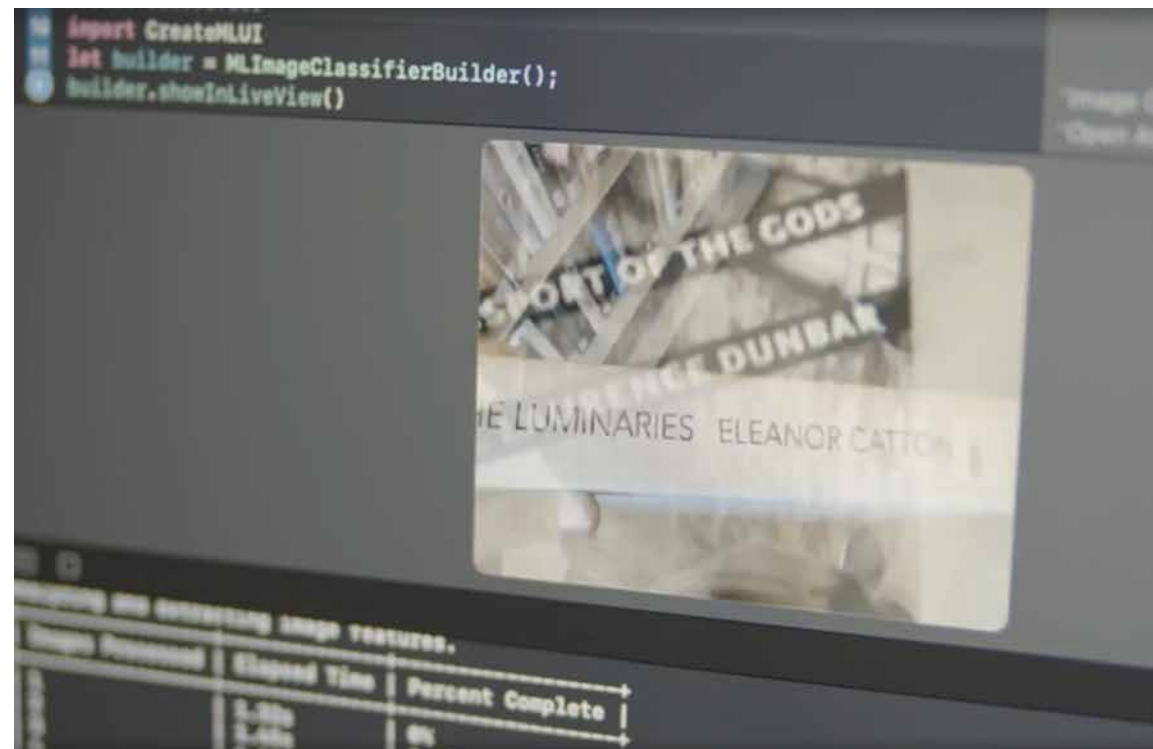


LLM: attenzione a non fidarsi troppo

Questi sistemi vengono allenati con enormi quantità di dati, la maggior parte dei quali è **passata**, non attuale. Questo va ricordato.

E attualmente si stanno «nutrendo» anche di dati autogenerati dall'AI stessa.

Inoltre soffrono di «**allucinazioni**»: possono mentire in modo spudorato





Quindi bisogna **imparare ad usarli BENE**, perchè ormai sono un **tool indispensabile** anche per chi lavora in ambito pubblicitario



Intanto vediamo qualche regola di base per utilizzare l'AI