

# Laboratorio di Strategie Pubblicitarie

Stella Romagnoli

a.a. 2022-23 canale A-L

FACOLTÀ DI SCIENZE POLITICHE, SOCIOLOGIA, COMUNICAZIONE  
DIPARTIMENTO DI COMUNICAZIONE E RICERCA SOCIALE



SAPIENZA  
UNIVERSITÀ DI ROMA



SAPIENZA  
UNIVERSITÀ DI ROMA

# Introduzione

Laboratorio di Strategie Pubblicitarie  
Canale A-L



# Mi presento



Media Management  
 Advertising  
 Advertising and Brand Research  
 Events & Sponsorship  
 Digital Communication  
 Trade Marketing  
 Brand Strategy  
 Corporate Communication  
 Internal Communication



Ministero degli Affari Esteri  
 e della Cooperazione Internazionale



LUMSA  
 UNIVERSITÀ  
 1908 SOTTANTESIMO 2018



SAPIENZA  
 UNIVERSITÀ DI ROMA

LUISS



# Patrizia Freggi



L'ECOLE  
DES HAUTES  
ETUDES EN  
SCIENCES  
SOCIALES



ROMA  
TRE  
UNIVERSITÀ DEGLI STUDI



Scuola di Alta Formazione  
nel settore Alberghiero e della Ristorazione  
Enalc S.r.l.



VALENTINO

F  
FENDI



PARIS EXPO  
PORTE DE VERSAILLES  
un site VIPARIS

FASHION  
NET *düsseldorf*





## 24 ore di lezione, dal 18 aprile al 23 maggio 2023

| MODULI                                 | CFU | SSD       |
|--|-----|-----------|
| Comunicazione D'impresa                | 6   | SECS-P/10 |
| Laboratorio di Strategie Pubblicitarie | 3   | SPS/08    |

- Lunedì 14.00-16.00 Aula 201 Scienze Politiche
- Martedì 16.00-20.00 Aula 201 Scienze Politiche

Ricevimento su appuntamento



# Cosa imparerete in questo laboratorio?



Imparerete ad **impostare** una **campagna pubblicitaria**  
A pianificarla  
E a presentarla



# La pubblicità

- Preparare un **piano di comunicazione e il ruolo della pubblicità**
- Breve **storia della pubblicità**
- Il funzionamento della pubblicità e il **processo creativo**
- Il **processo di realizzazione** della campagna pubblicitaria
- La **pianificazione** della pubblicità
- **L'agenzia di pubblicità**
- **Le ricerche sull'efficacia** della pubblicità
- Il **budget** di pubblicità





Ma imparerete anche a presentare il vostro lavoro



# Modalità didattiche

- Didattica tradizionale + Case studies +
- **1 Presentazione:** modalità «flipped classroom» (il capitolo del manuale dovrà essere letto prima e rielaborato attraverso una presentazione su supporto PPT/Keynote/Canva e presentato in classe)
- **1 Esercitazione di gruppo** (basata sull'applicazioni dei concetti teorici)
- Test **Kahoot** in modalità di continuous assessment



# Le esercitazioni

Durante il laboratorio farete alcune **esercitazioni di gruppo**

Vi serviranno:

1. per applicare la teoria nella pratica
2. Per la valutazione finale



Troverete tutti i materiali del corso e altre informazioni utili qui:  
[https://stellaromagnolilezioni.com/Sapienza\\_2023/index.php](https://stellaromagnolilezioni.com/Sapienza_2023/index.php)

The screenshot shows a website header with the logo 'SL.com' and a navigation menu with items: Lezioni, Programma, Esercitazione, Esami, Links utili, Tesi, About me. The main content area has a blue background with a notebook and pen, and the title 'LABORATORIO DI STRATEGIE PUBBLICITARIE - PER IL CORSO DI COMUNICAZIONE D'IMPRESA - LA SAPIENZA 2022-2023 CANALE A-L'. Below this is a white section with a photo of Stella Romagnoli and three columns of text.

**SL.com** Lezioni Programma Esercitazione Esami Links utili Tesi About me

## LABORATORIO DI STRATEGIE PUBBLICITARIE - PER IL CORSO DI COMUNICAZIONE D'IMPRESA - LA SAPIENZA 2022-2023 CANALE A-L

 Benvenuti sul sito delle lezioni del **Laboratorio di Strategie Pubblicitarie** per il Corso di Comunicazione d'Impresa 2022-23 canale A-L. Qui troverete i materiali presentati a lezione, i briefing per l'esercitazione e tutto quello che vi servirà per superare brillantemente questa parte del corso. **I materiali saranno pubblicati all'inizio delle lezioni del Laboratorio.**

Mi chiamo **Stella Romagnoli**, e per oltre 30 anni ho lavorato come responsabile della comunicazione di grandi aziende ([se volete saperne di più cliccate QUI](#)), seguendo la progettazione e realizzazione delle campagne pubblicitarie, la gestione dei budget di comunicazione, il brand management, le ricerche, e tanto altro. Confido di potervi trasferire quello che ho imparato in questi anni con l'esperienza e tutta la mia passione per la comunicazione aziendale!

Con me ci sarà anche la [dott.ssa Patrizia Freggi](#), esperta di **comunicazione personale**, che vi aiuterà ad esprimere al massimo il vostro talento. Perché non basta saper fare, ma bisogna far conoscere il proprio sapere e farsi apprezzare per costruire valore! Ci vediamo in classe (o in video), giocheremo con Kahoot e Mentimeter, lavorerete in gruppo, imparerete e vi divertirrete! A presto,  
Stella Romagnoli.



Sul sito troverete tutte le **slide delle lezioni** e gli altri materiali necessari per la preparazione all'esame.  
Oltre che i **briefing per le esercitazioni**,  
i **risultati** ed i **punti Kahoot**



# Ma la comunicazione avverrà anche via Classroom

Personalizza

Comunicazione d'impresa e laboratorio di strategie p...

Meet

Genera link

Codice del corso

**mwbsdsg**

Publica un annuncio per il tuo corso

**Francesca Ieracitano**  
31 mar (Ultima modifica: 31 mar)

Care studentesse e cari studenti,  
come anticipato, lunedì ospiteremo la testimonianza di Ferrero in aula.  
I referenti e le referenti saranno con noi online.  
Inizieremo la seconda parte della nostra lezione che coinvolgerà loro alle 18.10, vi prego pertanto di gestire le vostre pause in modo da poter iniziare con puntualità la lezione...



E poi giocheremo con Kahoot e Mentimeter...



# Mentimeter



**Alla fine di quasi tutte le lezioni vedremo cosa avete capito...**







# Giocando con Kahoot





**Usate SEMPRE lo stesso nickname.**  
**Perchè potrete vincere dei punti in più**  
**validi per il voto finale del laboratorio**

# La valutazione del Laboratorio



# Il voto del Laboratorio

**Il voto del laboratorio costituisce  
1/3 di quello dell'intero corso**



# L'esame finale

Chi frequenta potrà fare delle  
**esercitazioni di gruppo**  
la cui **valutazione media** sostituirà il voto del  
**laboratorio**



## Chi non frequenta

Svolgerà un **test scritto** a domande chiuse



## Punti in più

Ci sarà anche l'opportunità, per chi **frequenta**, di **guadagnare dei punti** in più da aggiungere al risultato del test scritto





# Come viene calcolato il voto di chi fa le esercitazioni

| ESERCITAZIONE 1  | ESERCITAZIONE 2 | PUNTI IN PIU' KAHOOT |
|------------------|-----------------|----------------------|
| 24               | 26              | 2                    |
| 25               |                 | 2                    |
| 27               |                 |                      |
| VOTO FINALE = 27 |                 |                      |





Naturalmente sarà sempre possibile **rifiutare** i voti delle esercitazioni e **fare il test scritto**.



## L'esame per i NON frequentanti

- **Test 30' scritto** (domande chiuse) su tutto il programma del laboratorio.

# Libro di testo



## Il libro di testo

- E' anche necessario per la **prima esercitazione**

**Creatività  
in pubblicità**  
Dalla logica  
alle emozioni

Marco  
Lombardi e  
We Are Social

FrancoAngeli

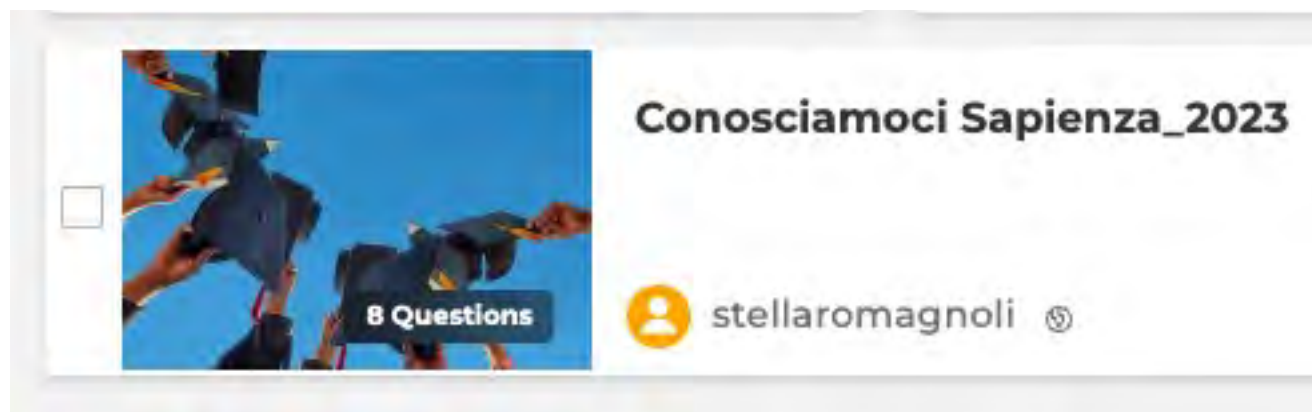
**Community**

Corporate & Marketing Communication

**Domande?**



# Proviamo subito...





# Compilate il form sul sito per l'abbinamento di nome e matricola

## Studenti Laboratorio Strategie Pubblicitarie 2022-23: abbinamento nickname e matricola

Il completamento di questo questionario mi consentirà di abbinare matricola e nickname al vostro nome per poter pubblicare i voti delle esercitazioni e dei punti Kahoot e di conoscere la vostra disponibilità a svolgere i lavori di gruppo. Se volete potete anche indicare la vostra mail privata per consentirmi di mandarvi mail dirette (per avvisarvi di qualcosa o per segnalarvi delle opportunità di stage o altro).

Email \*

Indirizzo email valido

Questo modulo raccoglie gli indirizzi email. [Modifica impostazioni](#)

Nome \*

Testo risposta breve

Cognome \*

Testo risposta breve



# Se volete potete indicarmi una mail personale

Per invii di opportunità varie (stage, eventi interessanti, opportunità lavorative o altro)

Mail personale (NON @uniroma1) SE VUOI ESSERE INSERITO NEL MIO DATABASE DI STUDENTI

Testo risposta breve  
.....





# Cominciamo...