

# Stella Romagnoli

**Docente universitaria e consulente di comunicazione di marketing e brand management** ho sviluppato la mia esperienza principalmente nelle telecomunicazioni (TIM/Telecom) e nel settore dei viaggi (Alitalia/Gruppo FS Italiane).

Dal 2019 sono Executive Director dell'International Advertising Association (IAA) per l'Italia

Sono attualmente titolare delle cattedre di **Laboratorio di Strategie Pubblicitarie** all'Università Sapienza di Roma, di **Brand Strategy & Media Planning** alla LUMSA e di **Integrated Marketing Communication e Marketing Communication & New Media** alla LUISS di Roma.

## Esperienza professionale

**01.2019 -  
OGGI**

INTERNATIONAL ADVERTISING ASSOCIATION ITALY CHAPTER

### **Executive Director**

Coordinamento delle attività dell'associazione in Italia e all'estero

**2016 - 2018**

FERROVIE DELLO STATO ITALIANE

### **Senior Director Brand Strategy, Advertising & Digital Communication**

Responsabilità (per tutte le società del Gruppo):

- Brand Strategy & Advertising ATL e BTL (anche con reparto creativo interno)
- Media strategy & planning
- Communication research, neuromarketing e web sentiment
- Web e social media
- Broadcasting (radio) e produzione audiovisive (con reparto di filmmaking interno)

**1995 - 2016**

TIM/TELECOM ITALIA

### **Senior Director Brand Strategy, Corporate & Internal Identity**

2016

- Brand Strategy e Comunicazione Istituzionale
- Comunicazione Interna (Vs. 50.000 dipendenti in Italia)
- Ricerche sulla comunicazione e brand reputation

### **Senior Director Brand Strategy, Corporate Communication e Ricerche**

2013 - 2016

- Riposizionamento e Rebranding di Telecom Italia verso TIM
- Nuovo logo e visual identity TIM.

### **Responsabile Consumer Communication TIM**

2009 - 2013

- Gestione del budget di comunicazione
- Definizione dei format pubblicitari ATL e BTL, gestione delle campagne pubblicitarie consumer, coordinamento della pubblicità locale e del direct response
- Fino al 2012 responsabile Trade Marketing. Restyling completo della rete vendita TIM nel 2010 (2.500 PV)
- Fino al 2010 responsabile degli Eventi consumer (convention, eventi locali e guerriglia marketing)

### **Responsabile Media e Sponsorship management**

2003 - 2009

- Gestione della pianificazione e acquisto media (primo investitore adv in Italia)
- Gestione delle sponsorizzazioni: Calcio Serie A TIM e Ducati.
- Fino al 2005 Responsabile TIM per la comunicazione Freemove, l'alleanza internazionale di TIM con Telefonica, Orange e T-Mobile.

### **Responsabile Pubblicità di Prodotto TIM**

1995 - 2003

- Progettazione e realizzazione della strategia pubblicitaria per il lancio dell'appena nato brand TIM, gestione del media planning & buying e delle ricerche di comunicazione.



## Dati personali

### **Indirizzo**

Viale Gorgia di Leontini, 260  
00124 Roma

### **Email**

stellaromagnoli@gmail.com

### **Sito web**

stellaromagnolilezioni.com

### **Linkedin**

linkedin.com/in/stellaromagnoli

# Stella Romagnoli

1993 - 1995

LEO BURNETT (WPP GROUP)

## Media Supervisor

- Media Strategic Planner per tutti i clienti dell'agenzia e i new business. Principali clienti: Procter & Gamble, Kellogg's, Coca Cola.

1988 - 1993

ALITALIA

## Addetto Pubblicità, Ricerche di Mercato, Pianificazione e Acquisto media

1991 - 1993

RAI, RADIO STEREO UNO

## Programmista-regista

## Docenze

---

2018 - OGGI

LA SAPIENZA

### Laboratorio di Strategie Pubblicitarie

Laurea triennale di Comunicazione Pubblica e d'Impresa (Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale)

### Comunicazione d'Impresa - Laboratorio di Strategie Pubblicitarie

2020 - OGGI

LUISS

### Integrated Marketing Communication (ingl.)

### Comunicazione di Marketing e Linguaggi dei Nuovi Media

### Marketing Communication & New Media (ingl.)

Laurea Magistrale in Scienze Economico-Aziendali. (Dipartimento di Marketing)

2008 - OGGI

LUMSA

### Brand Management & Media Planning (ingl.)

Laurea Magistrale in Marketing & Digital Communication

### Pianificazione e Controllo della Comunicazione

Laurea Magistrale in Marketing & Digital Communication

### Economia e Organizzazione degli Eventi

2011-2013

Laurea triennale in Scienze della Comunicazione, Informazione e Marketing

### Strumenti e Strategie della Comunicazione d'Impresa

2008-2009

Laurea triennale in Scienza della Comunicazione, Informazione e Marketing

## Formazione

---

### Laurea magistrale con lode in Economia e Commercio

Università La Sapienza Roma, 1987

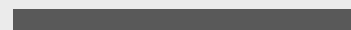
## Competenze

---

### Brand Strategy



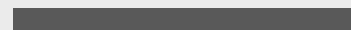
### Advertising



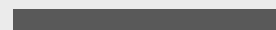
### Corporate Communication



### Media Planning



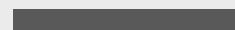
### Digital planning



### Content strategy



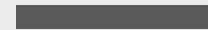
### Direct Communication



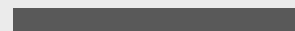
### Communication Research



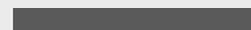
### Web design



### Social media management



### Event management



### Sponsorship management



### Trade Marketing

