

Stella Romagnoli

Docente universitaria e consulente di comunicazione, ho sviluppato la mia esperienza principalmente nelle telecomunicazioni (**TIM/Telecom**), dove ho gestito per anni uno dei budget di pubblicitario più importanti in Italia, e nel settore dei viaggi (**Alitalia/Gruppo FS Italiane**).

Dal 2019 al 2025 sono stata Direttore Generale dell'International Advertising Association (IAA) per l'Italia e dal 2022 al 2026 ho ricoperto il ruolo di esperto responsabile della comunicazione del Progetto PNRR "Il Turismo delle Radici" della Direzione Generale per gli Italiani all'Estero del MAECI.

Sono attualmente titolare delle cattedre di **Laboratorio di Strategie Pubblicitarie** all'Università Sapienza di Roma, di **Brand & Digital Reputation** alla LUMSA e di **Integrated Marketing Communication** alla LUISS di Roma.

Esperienza professionale

2022 - 2026	MINISTERO AFFARI ESTERI E COOPERAZIONE INTERNAZIONALE Responsabile comunicazione progetto PNRR "Il Turismo delle Radici" Coordinamento delle attività di comunicazione e marketing verso gli italo-discendenti residenti all'estero
2019 - 2025	INTERNATIONAL ADVERTISING ASSOCIATION ITALY CHAPTER Executive Director Coordinamento delle attività dell'associazione in Italia e all'estero
2016 - 2018	FERROVIE DELLO STATO ITALIANE Senior Director Brand Strategy, Advertising & Digital Communication Responsabilità (per tutte le società del Gruppo): - Brand Strategy & Advertising ATL e BTL (anche con reparto creativo interno) - Media strategy & planning - Communication research, neuromarketing e web sentiment - Web e social media - Broadcasting (radio) e produzione audiovisive (con reparto di filmmaking interno)
1995 - 2016	TIM / TELECOM ITALIA Senior Director Brand Strategy, Corporate & Internal Identity 2016 - Brand Strategy e Comunicazione Istituzionale - Comunicazione Interna (Vs. 50.000 dipendenti in Italia) - Ricerche sulla comunicazione e brand reputation Senior Director Brand Strategy, Corporate Communication e Ricerche 2013 - 2016 - Riposizionamento e Rebranding di Telecom Italia verso TIM - Nuovo logo e visual identity TIM. Responsabile Consumer Communication TIM 2009 - 2013 - Gestione del budget di comunicazione - Definizione dei format pubblicitari ATL e BTL, gestione delle campagne pubblicitarie consumer, coordinamento della pubblicità locale e del direct response - Fino al 2012 responsabile Trade Marketing. Restyling completo della rete vendita TIM nel 2010 (2.500 pv) - Fino al 2010 responsabile degli Eventi consumer (convention, eventi locali e guerriglia marketing) Responsabile Media e Sponsorship management 2003 - 2009 - Gestione della pianificazione e acquisto media (primo investitore adv in Italia) - Gestione delle sponsorizzazioni: Calcio Serie A TIM e Ducati. - Fino al 2005 Responsabile TIM per la comunicazione Freemove, l'alleanza internazionale di TIM con Telefonica, Orange e T-Mobile.



Dati personali

Indirizzo

Viale Gorgia di Leontini, 260
00124 Roma

Email

stellaromagnoli@gmail.com

Sito web

stellaromagnolilezioni.com

Linkedin

linkedin.com/in/stellaromagnoli

1993 - 1995	LEO BURNETT (WPP GROUP) Media Supervisor - Media Strategic Planner per tutti i clienti dell'agenzia e i new business. Principali clienti: Procter & Gamble, Kellogg's, Coca Cola.
1988 - 1993	ALITALIA Addetto Pubblicità, Ricerche di Mercato, Pianificazione e Acquisto media
1991 - 1993	RAI, RADIO STEREO UNO Programmista-regista
Docenza	
2018 - OGGI	LA SAPIENZA Laboratorio di Strategie Pubblicitarie Laurea triennale di Comunicazione Pubblica e d'Impresa (Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale). Comunicazione d'Impresa - Laboratorio di Strategie Pubblicitarie <i>2018-2022</i>
2020 - OGGI	LUISS Comunicazione Integrata di Marketing / Integrated Marketing Communication Comunicazione di Marketing e Linguaggi dei Nuovi Media <i>2020-2024</i> Marketing Communication & New Media (ingl) <i>2020-2024</i> Laurea Magistrale in Scienze Economico-Aziendali. (Dipartimento di Marketing)
2020 - 2022	UNIVERSITÀ CATTOLICA Communication Management (ita) Laurea Magistrale in Direzione e Consulenza Aziendale
2008 - OGGI	LUMSA Brand Management & Media Planning (ingl.) Laurea Magistrale in Marketing & Digital Communication Pianificazione e Controllo della Comunicazione Laurea Magistrale in Marketing & Digital Communication Economia e Organizzazione degli Eventi <i>2011-2013</i> Laurea triennale in Scienze della Comunicazione, Informazione e Marketing Strumenti e Strategie della Comunicazione d'Impresa

Formazione

Laurea magistrale in Economia e Commercio
Università La Sapienza Roma, 1987

Pubblicazioni

- Re-Branding. L'avventura TIM**
con A. Mattiacci e C. Ventura, Fausto Lupetti editore, 2016.
- Fare Pubblicità. La comunicazione spiegata dai comunicatori**
con M. De Angeli, A. Dal sasso, Mc Graw Hill, 2024.

Competenze

Brand Strategy	
Advertising	
Corporate Communication	
Media Planning	
Digital planning	
Content strategy	
Direct Communication	
Communication Research	
Web design	
Social media management	
Event management	
Sponsorship management	
AI Generativa	